



Kampagne

Fusion investiert in Kommunikation

+ Die Konstituierende Versammlung erhöht das Budget für Kommunikation um 75 000 Franken auf knapp 275 000 Franken. Das Geld soll helfen, eine erfolgreiche Abstimmungskampagne auf die Beine zu stellen. Sie umfasst unter anderem eine Informationsbroschüre, die in 40 000 Haushaltungen geht, ein einfaches und verständliches Video von Easyvote, einem Programm der Schweizer Jugendparlamente, und ein Fusionsfest. Geplant sind zudem in allen neun Gemeinden Informationsabende für die Bevölkerung. Wichtig sei es, alle Bevölkerungssegmente adäquat anzusprechen, sagte Xavier Pilloud vom Kommunikationsbüro Virtù. Mitglieder der Fusionsversammlung äusseren den Wunsch nach einer attraktiven Kampagne. *rsa*