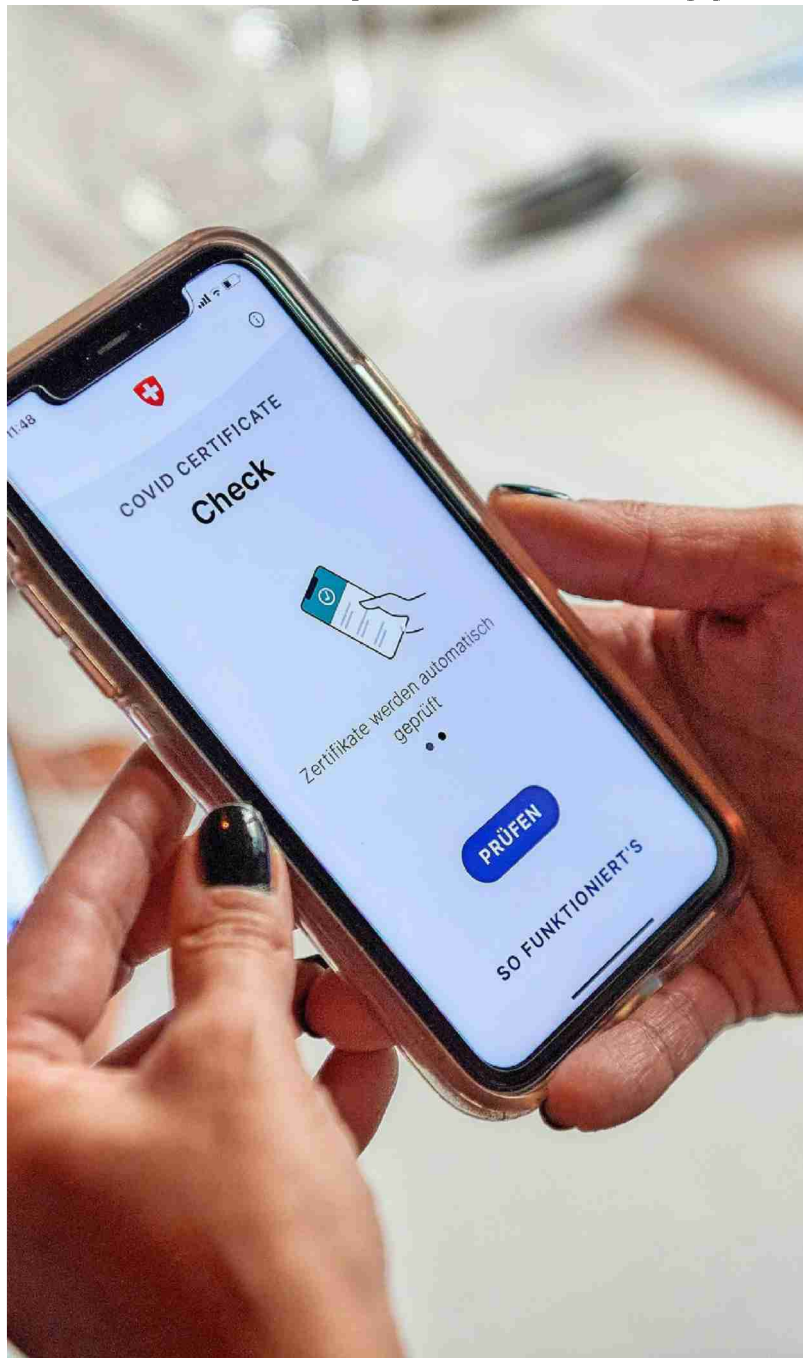




Die Zertifikatspflicht kostet Beizen viel Geld

Umsätze schrumpfen drastisch Erste Echtzeit-Daten zeigen auf, dass allein in der letzten Woche in der Schweiz fast 20 Millionen Franken weniger für Restaurantbesuche ausgegeben wurden. Vor allem Betriebe auf dem Land leiden.



Seit Montag darf nur noch in Restaurant-Innenräume, wer ein Zertifikat vorweisen kann. Foto: Adrian Mosser

Bianca Lüthy
und **Jon Mettler**

Die Sorge von Gastronomen vor Umsatzeinbussen aufgrund der Einführung der Zertifikatspflicht war nicht unbegründet. Das zeigen Konsumentenzahlen aus dem Bericht von «Monitoring Consumption Switzerland» der Universität St. Gallen.

Vergangene Woche wurden in Schweizer Restaurants rund 18,9 Millionen Franken weniger ausgegeben, was einen Rückgang von beinahe 17 Prozent ausmacht. Zur Einordnung: In der Woche vor der Zertifikatspflicht haben Gäste in Gastrobetrieben für 113,2 Millionen Franken konsumiert.

Ein so starker Rückgang bei Transaktionen in Restaurants wurde seit der Wiedereröffnung der Gastronomiebetriebe bisher nicht verzeichnet. «Der Knick zeigt den Sondereffekt, den die Einführung des Zertifikats hatte», sagt Matthias Fengler, Professor für Ökonometrie an der Universität St. Gallen.

«Die Umsatzeinbrüche sind auf die Zertifikatspflicht in der Gastronomie zurückzuführen», sagt auch Patrik Hasler-Olbrych, Sprecher des schweizerischen Branchenverbands Gastro Suisse. Bei vielen Betrieben sei der Umsatz schon in den ersten Tagen erheblich eingebrochen.

Bringt die zweite Woche eine Entspannung der Lage?

Urs Pfäffli, Präsident des Verbandes Gastro Zürich City, erklärt, dass ihm viele Wirte von Stornierungen am ersten Tag der Zertifikatspflicht berichtet



haben. «Am Anfang waren es sich die Leute nicht gewohnt, vielleicht wird es nun in der zweiten Woche besser», so Pfäffli.

Ein Blick auf die Daten zeigt auch, dass Gastronomiebetriebe auf dem Land und in der Agglomeration stärker von den Rückgängen betroffen waren als die Beizen in den Städten. So verringerten sich die Umsätze in der Stadt um 12 Prozent. In Agglomerationen waren es 20,8 Prozent, und auf dem Land war der Rückgang mit 28 Prozent am grössten.

«Zu Beginn der Pandemie verlagerte sich der Konsum von der Stadt aufs Land», sagt Matthias Fengler von der Uni St. Gallen. «Nun ist es das erste Mal, dass die Innenstädte geringere Rückgänge verzeichneten als ländliche Regionen.» Eine tiefere Impfquote auf dem Land könne hier ein Faktor sei.

Aber auch andere Faktoren spielten mit: «Das Konsumverhalten ist stark saisonal bedingt – so spielt das Wetter oder die Ferienzeit eine Rolle, wie viel man gerade ausgibt.» Bei einer Stichprobe vergangene Woche hatten einige Wirte in Städten sogar von steigenden Umsätzen berichtet.

Ökonometrieprofessor Fengler meint, dass voraussichtlich bis November mit einer Erholung

der Umsätze zu rechnen sei. Auch Gastronomen rechnen mit einer baldigen Beruhigung der Lage.

«Wir hoffen, dass der Schock nun verdaut ist und es bald auch mehr Geimpfte gibt, die wieder ins Restaurant kommen», sagt Gastro-Zürich-City-Präsident Urs Pfäffli. Gäste, die für einen Restaurantbesuch einen Test benötigen, mussten sich erst einmal organisieren und zurechtfinden. «Wer aber nur einen Kaffee trinken gehen will, wird kaum dafür einen Test machen lassen.»

Umsatzeinbussen von bis zu 50 Prozent befürchtet

Gastro Suisse hatte vor Einführung der Zertifikatspflicht bei seinen Mitgliedern eine Umfrage zur Ausweitung der Zertifikatspflicht und zur aktuellen Geschäftslage gemacht. Mehr als die Hälfte der befragten Betriebe gab an, dass sie bei einer Einführung der Zertifikatspflicht sowie der Aufhebung der bestehenden Kapazitätseinschränkungen mit einer Umsatzeinbusse von mindestens 30 Prozent rechneten. Fast ein Viertel der Unternehmen rechnete mit Umsatzrückgängen von 50 Prozent und mehr.

Im Hinblick auf den Stadt-Land-Unterschied hiess es damals: «Für einige Betriebe, insbesondere in städtischen Gebieten, wo die Impfquote deutlich

höher ist, ist eine Zertifikatspflicht besser tragbar. In ländlichen Gebieten sieht das aber ganz anders aus.»

Der Bundesrat setzt auf eine baldige Trendwende

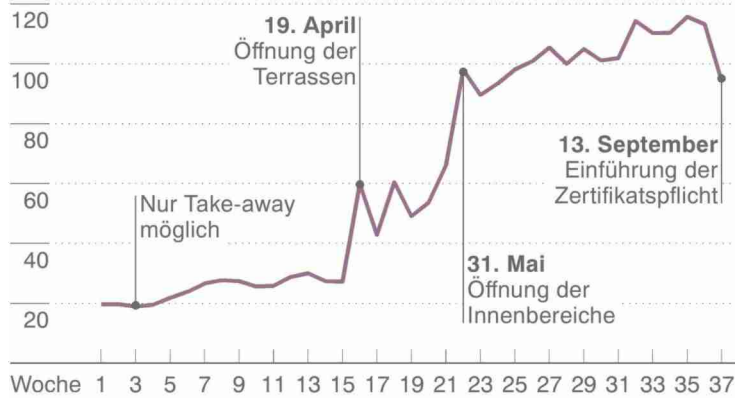
Die Zertifikatspflicht in den Restaurants ist auch in Bundesbern zum Thema geworden. Der Waadtländer SP-Nationalrat Samuel Bendahan wollte in einem parlamentarischen Vorstoss vom Bundesrat wissen, wie die Landesregierung die Wirtinnen und Wirte vor den Folgen des neuen Regimes zu schützen gedenke.

In seiner Antwort hält der Bundesrat fest, die Auswirkungen der ausgedehnten Zertifikatspflicht seien nicht vergleichbar mit den Folgen von Betriebschliessungen, wie diese im vergangenen Jahr nötig gewesen seien. Es sei vielmehr denkbar, dass die Zertifikatspflicht die Nachfrage nach Restaurantbesuchen erhöhe, da für Geimpfte, Genesene und Getestete in den Lokalen keine Mundschutzpflicht mehr gelte. Schliesslich hält der Bundesrat fest, dass Restaurants in wirtschaftlicher Schieflage nach wie vor eine Entschädigung für Kurzarbeit verlangen können.



Grösster Umsatzrückgang seit Wiederöffnung der Beizen

Umsatz durch wöchentliche Kartentransaktionen nach Kalenderwochen 2021, in Millionen Franken



Grafik: niz, met / Quelle: Monitoring Consumption Switzerland (HSG)