



«Night of Light»

Rot-leuchtende Mahnung der Veranstaltungsbranche

In der ganzen Schweiz sind Gebäude in Rot erstrahlt. Mit der Aktion «Night of Light» will die Veranstaltungsbranche auf ihre Notsituation im Zuge der Coronavirus-Pandemie aufmerksam machen.

Aktualisiert vor 5min

Am Montagabend sind in der ganzen Schweiz Gebäude in Rot erstrahlt. «Night of Light» heisst diese Aktion, mit der die Veranstaltungsbranche von 22 Uhr bis Mitternacht auf ihre Notsituation im Zuge der Coronavirus-Pandemie aufmerksam machen will.

«Ein faszinierendes und emotionales Event» sollte es werden, wenn Gebäude rot erleuchtet werden, an denen sich vor dem 16. März Menschen zu Konzerten, Theateraufführungen oder sonstigen Veranstaltungen getroffen haben. «Wir sind da und bereit, vieles ist schon möglich und wir freuen uns auf neue Events», das ist die eine Seite der Botschaft, die die Veranstaltungsbranche vermitteln möchte.

Die andere Seite ist düsterer: Trotz anfänglicher Zusicherungen des Bundesrates fühlen sich Kulturschaffende nun im Stich gelassen. Personen in «arbeitgeberähnlicher Stellung» haben keinen Anspruch mehr auf Kurzarbeit und Änderungen im Erwerbsersatz für Selbstständige verschlechterten die Aussichten der Akteure, schrieben diverse Verbände der Veranstaltungsbranche.

Branche entwickelt «Wir-Gefühl»

Sie fordern die Weiterführung der Unterstützung bis zum Normalbetrieb. Denn: Die Veranstaltungsbranche besteht mehrheitlich aus kleinen und kleinsten inhabergeführten Unternehmen und aus Selbstständigerwerbenden, die nun durch das Netz zu fallen drohen. Es sei zwar ein Lichtblick, dass mit den Lockerungen Events wieder möglich seien, doch «die strengen Auflagen führen zumindest im Kultursektor dazu, dass diese Veranstaltungen zurzeit nicht wirtschaftlich durchführbar sind».

In dieser schwierigen Situation sei in der Branche ein «Wir-Gefühl» entstanden; für die Aktion «Night of Light» spannen Unternehmen, Veranstaltungsorte und Kulturschaffende zusammen. Die Idee zu dieser Aktion hat die Schweizer Branche von den Kolleginnen und Kollegen in Deutschland übernommen, «denn die aktuelle Situation hat durchaus internationales, wenn nicht globales Ausmass», heisst es in der Mitteilung weiter.

Darum gehts

Mit der Aktion «Night of Light» will die Veranstaltungsbranche auf ihre Notsituation im Zuge der Coronavirus-Pandemie aufmerksam machen. In der ganzen Schweiz wurden von 22 Uhr bis Mitternacht Gebäude rot angestrahlt. Kulturschaffende fühlen sich trotz anfänglicher Zusicherungen des Bundesrates im Stich gelassen.



Gebäude, in denen sich vor dem 16. März noch Menschen zu Konzerten, Theateraufführungen und anderen Veranstaltungen getroffen haben, leuchten Rot: Der Zürcher Uetliberg. (22. Juni 2020) Leser-Reporter



Kybunpark, St. Gallen. Leser-Reporter



Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008



Auftrag: 3013103
Themen-Nr.: 800.020

Referenz: 77581973
Ausschnitt Seite: 3/8



Hallenstadion, Zürich.Leser-Reporter



Schloss Burgdorf.Leser-Reporter



Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008



Auftrag: 3013103
Themen-Nr.: 800.020

Referenz: 77581973
Ausschnitt Seite: 4/8



Autobahneinfahrt St. Fiden, St. Gallen.Leser-Reporter



Jungfraupark, Interlaken.Leser-Reporter



Hallenstadion, Zürich.Leser-Reporter



Hotel Metropole, Interlaken.Leser-Reporter



Fribourg.Leser-Reporter



Uetliberg.Leser-Reporter



Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

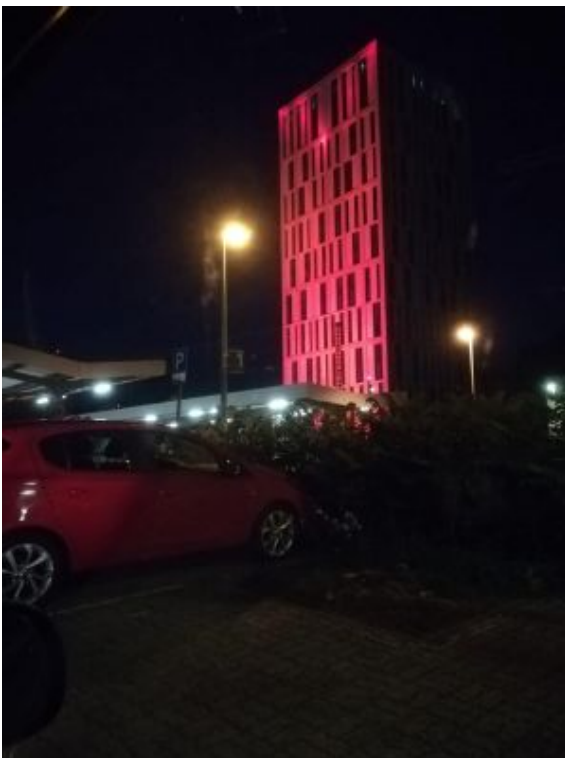


Auftrag: 3013103
Themen-Nr.: 800.020

Referenz: 77581973
Ausschnitt Seite: 7/8



Chäserrug, Churfirsten.Leser-Reporter



Lörrach.Leser-Reporter



Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008



Auftrag: 3013103
Themen-Nr.: 800.020

Referenz: 77581973
Ausschnitt Seite: 8/8



Hotel Rigi Kulm.Leser-Reporter



Schloss Aarwangen.Leser-Reporter