



Rote Alarmzeichen aus der Veranstaltungsbranche

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News



Die Aktion mit dem Namen «Night of Light» wurde von Unternehmen, Veranstaltungsorten und Kulturschaffenden lanciert. Die Idee zu dieser Aktion hat die Schweizer Branche von den Kolleginnen und Kollegen in Deutschland übernommen.