

Actualité

Plus de 1.300 supporters et plus de 1.100 bâtiments illuminés pour la "Night of Light"

Victoria Marchand

5 heures plus tôt

65



Dans le cadre d'une campagne nationale extraordinaire, toutes les associations du secteur de l'événementiel en Suisse ont fait preuve de solidarité et se sont montrés indissociables. C'était un appel à l'aide silencieux, mais très émotionnel de milliers de personnes, actives dans le secteur de l'événementiel et qui ne sont toujours pas assez entendues par les responsables politiques. La « Night of Light » a permis d'attirer l'attention d'un large public sur les préoccupations de l'industrie événementielle.

Dans toute la Suisse, plus de 1.300 lieux, organisateurs d'événements, agences événementielles, sociétés d'organisation de salons, constructeurs de stands d'exposition, traiteurs, exploitants de stands, prestataires de services techniques, entreprises de décoration, artistes, agents artistiques, sociétés de production et entrepreneurs individuels ont participé à cette campagne de solidarité unique. Dans ce contexte, un total de 1.100 bâtiments ont été illuminés en ROUGE hier à travers l'ensemble du territoire suisse comme appel flamboyant de l'industrie événementielle.



Web Ansicht



Impressionen von der Night of Light fotografiert am Montag 22. Juni 2020 in Bern. Bild: Manuel Lopez



Tags événementiel illumination Night of Light