



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 13'357
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 15'705 mm²



Auftrag: 3013103 Referenz: 77609199
Themen-Nr.: 800.020 Ausschnitt Seite: 1/1



UPPERVIEW PRODUCTIONS/SONART/IMERSIS

Du rouge pour alerter

ÉVÉNEMENTIEL. Le château de Gruyères, celui de Bulle, l'île d'Ogoz et la gare du téléphérique de Moléson illuminés en rouge. Comme plus de 1300 autres monuments et lieux de manifestation en Suisse, du jet d'eau de Genève à l'Opéra de Zurich. Mardi soir de 22 h à minuit, les faïtières de l'industrie de l'événementiel (Expo Event, SVTB et SMPA) ont organisé l'opération Nuit de la lumière. Elles entendent ainsi rappeler leur importance économique et culturelle, ainsi que les difficultés que leurs membres traversent, déstabilisés par la crise du coronavirus. Premier secteur touché, et probablement celui qui le sera le plus longtemps. « Contrairement aux industries manufacturières, le chiffre d'affaires perdu ne peut être compensé, et rien ne peut être produit "en stock" », explique leur communiqué commun. Il est donc urgent, selon ces associations, de poursuivre l'aide jusqu'à ce qu'un fonctionnement normal soit possible. « L'ensemble du secteur exige également une plus grande sécurité de planification pour la période après le 1^{er} septembre. Selon les statistiques culturelles fédérales, plus de 275 000 personnes étaient employées dans l'industrie culturelle et créative en 2013, réparties dans 71 000 entreprises. Cela représente 5,5% des employés de l'économie suisse, une part comparable à celle de la finance ou du tourisme. En Gruyère, les deux châteaux et l'île d'Ogoz ont été rougis par les entreprises Imersis, Sonart et Upperview productions. XS