

## La FAMA cultive le plaisir de créer

**BULLE.** Quelque 7500 visiteurs ont fréquenté la 21<sup>e</sup> FAMA (Salon des loisirs créatifs et du modélisme) ce week-end à Espace Gruyère. Une septantaine d'exposants étaient présents, qui ont aussi animé plus de 40 ateliers: «Gravure, bijoux, cuisine, poterie, mosaïque, couture, brico-abeille, vannerie, peinture, customisation ou papeterie, toutes les personnes avides de créativité ont ainsi pu échanger, partager et créer selon leurs envies», indique le communiqué de presse final.



ESPACE GRUYÈRE - FAMA SUISSE

Développer le concept du «faire soi-même» répond à une demande du public, selon les organisateurs, qui placent les visiteurs «au cœur de l'action». «Les loisirs créatifs sont un bon moyen de déstresser et d'apprendre à créer des objets de ses propres mains. La FAMA permet à chacun de développer son potentiel créatif, de se découvrir et de passer un bon moment seul ou en famille», relève Anaëlle Charrière, cheffe de projets à Espace Gruyère, chargée de la manifestation.

La présence, parmi les invités, de Nintendo et de Lego ainsi que l'exposition thématique sur le cirque «ne sont sans doute pas étrangères à cette importante fréquentation». Au vu du succès ces dernières années, «il y a fort à parier que la thématique Lego prendra ses quartiers au sein du salon FAMA pour les prochaines éditions».

A noter encore qu'une septantaine de pilotes ont participé, durant les deux jours, au Championnat de Suisse de voitures radiocommandées.

La 22<sup>e</sup> FAMA est agendée, toujours à Espace Gruyère, aux 14 et 15 novembre 2020. **EB**

[www.famasuisse.ch](http://www.famasuisse.ch)