

## Comunicato stampa

**Embargo: Lunedì 1° marzo 2021, 9:00**

L'industria svizzera del cioccolato nel 2020:

### Produzione di cioccolato svizzero in forte calo

**In Svizzera nel 2020 si è registrato un calo superiore al 10% sul fronte della produzione di cioccolato rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo del settore ha riportato una flessione del 14,5%. Parallelamente, è aumentato il volume di cioccolato d'importazione. Oltre alla chiusura di una fabbrica, il 2020 ha segnato un calo del numero di addetti al settore pari al 4,8%.**

Il volume di cioccolato prodotto in suolo svizzero ha subito un pesante calo nel 2020, con un ammanco di circa 20 000 tonnellate, attestandosi a circa 180 000 tonnellate totali. Il fatturato complessivo del settore ha riportato una flessione di 260 milioni di franchi, chiudendo a 1,53 miliardi. L'andamento negativo interessa sia la produzione nazionale che le esportazioni; contestualmente, il consumo pro capite è precipitato a livelli mai più visti da quarant'anni a questa parte.

#### Esportazioni sempre in negativo

Il mercato delle esportazioni ha subito contrazioni nel corso del 2020 in tutte le categorie di prodotti, con un volume in perdita dell'11,5% e fermo a 126 000 tonnellate. Il relativo calo del fatturato realizzato è stato pari al 13,9%. Con una quota del 70%, le esportazioni continuano a costituire il principale canale di vendita dell'industria cioccolatiera svizzera.

#### I consumi pro capite crollano a livelli mai più toccati da quarant'anni, boom delle importazioni

Sul mercato nazionale, il 2020 ha visto un miglioramento rispetto all'esercizio precedente solo sul fronte dei semilavorati, come ad esempio la massa di cioccolato, acquistata da pasticcerie e confetterie. Tutte le altre categorie di prodotti hanno riportato pesanti flessioni: il volume di cioccolato svizzero venduto in suolo elvetico ha registrato un calo del 6,9% e del 15,1% per quanto riguarda il relativo fatturato realizzato. Il consumo svizzero pro capite si è attestato al di sotto dei 10 kg (9,9 kg) per la prima volta dal 1982 - una situazione che ha gravato sul cioccolato prodotto in Svizzera, in quanto il volume del cioccolato estero d'importazione nel 2020 è invece contestualmente aumentato (+1,8%). La quota delle importazioni è così salita dal 41 al 43%.

#### Calo del numero di addetti

Dopo la chiusura di una fabbrica di cioccolato nel 2017 a causa del trasferimento della produzione in Francia, nel 2020 anche un'altra fabbrica è stata costretta a chiudere i battenti per sempre. Restano dunque attualmente solo 16 fabbriche di cioccolato attive in suolo svizzero. Sempre nel 2020, il settore ha inoltre registrato un calo del numero di addetti pari al 4,8%.

#### Quadro politico critico

Il nuovo anno 2021 si è aperto sempre all'insegna di sfide persistenti. Nel mese di gennaio, le esportazioni sono calate del 15,3% rispetto all'esercizio precedente, con parallelo incremento delle importazioni di cioccolato estero (+5,4%), un andamento favorito dalla politica asimmetrica di protezione doganale imposta sulle materie prime e sui prodotti trasformati: a causa di tale regime protezionistico, alcune materie prime in Svizzera costano il doppio rispetto all'estero! I meccanismi di compensazione sortiscono effetti solo in misura limitata. La fissazione di un dazio minimo per lo zucchero avanzata dai produttori di zucchero minaccia un rincaro supplementare delle materie prime; di conseguenza, la competitività della Svizzera come Paese produttore ne risulta ulteriormente indebolita. CHOCOSUISSE esorta dunque le autorità politiche ad abolire le suddette misure protezionistiche.

<b>I principali dati dell'industria svizzera del cioccolato nel 2020</b>			
<b>Numero di aziende:</b>	<b>16</b>	<b>Principali mercati di esportazione in tonnellate:</b>	
<b>Numero dipendenti:</b> <b>(-10,1%)</b>	<b>4'395</b>	1. Germania	24'368
- di cui donne	2'097	3. Francia	13'126
- di cui uomini	2'298	2. Regno Unito	11'697
<b>Vendite in tonnellate:</b>	<b>179'974</b>	4. Canada	11'224
- di cui in Svizzera (- 6,9%)	54'295	5. Stati Uniti	7'168
- di cui all'estero (-11,5%)	125'679	<b>Rilevanza delle categorie di prodotti:</b> (percentuale sulle quantità vendute)	
<b>Vendite in milioni di franchi:</b> <b>(-14,5%)</b>	<b>1'529</b>	- Tavolette	51,2 %
- di cui in Svizzera (- 15,1%)	727	- Semi-fabbricati (incl. le polveri)	21,1 %
- di cui all'estero (- 13,9%)	802	- Confetteria al cioccolato	17,3 %
		- Piccoli formati	5,3 %
		- Altro (articoli per le feste ecc.)	5,1 %

## **CHOCOSUISSE**

*CHOCOSUISSE è la Federazione dell'industria svizzera del cioccolato che riunisce tutti i produttori industriali di cioccolato e di prodotti a base di cioccolato svizzeri. Oltre che per la protezione del marchio "Svizzero" per il cioccolato in tutto il mondo, la federazione si adopera per ottenere buone condizioni quadro, per una formazione e specializzazione orientate alla domanda, così come per una catena de valore sostenibile. CHOCOSUISSE è impegnata, come organizzazione dei datori di lavoro, per oltre 4'300 posti di lavoro interessanti in una delle industrie svizzere più tradizionali. Le aziende associate a CHOCOSUISSE lavorano circa l'8% del latte prodotto in Svizzera e circa il 30% dello zucchero prodotto in Svizzera.*

Berna, il 1° marzo 2021

Richiesta di chiarimento:

Urs Furrer, direttore della CHOCOSUISSE  
[urs.furrer@chocosuisse.ch](mailto:urs.furrer@chocosuisse.ch) / +41 (0)79 215 81 30