



4.05.2017

5. World Tourism Forum Lucerne gestartet

Teilnehmende aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Finanzen aus 75 Ländern treffen sich am 4. und 5 Mai 2017 zum 5. World Tourism Forum Lucerne.

Als Einleitung des 5. World Tourism Forums Lucerne (WTF) kam ein ausgewählter Expertenkreis im Rahmen eines Think Tanks zusammen und diskutierte die Fragen, die den Tourismus heute und in Zukunft am stärksten beeinflussen und prägen. Gemäss dem Titel des Forums « stay relevant in uncertain times », diskutieren am 4. und 5. Mai 2017 namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Wissenschaft und der internationalen Tourismuswirtschaft über die aktuellsten Themen und Herausforderungen im Tourismus. Dabei wird aufgezeigt, wie man in der heutigen von rasanten Veränderungen und Unbeständigkeit geprägten Zeit erfolgreich bleiben kann.

Vorgängig zum Forum fand ein Think Tank mit 60 ausgewählten Experten statt. Diese widmeten sich den Fragen, die den Tourismus heute sowie in Zukunft am stärksten prägen. Der Brainstorming - Anlass wurde vom bekannten « Erlebnis - Ingenieur » David Pearl moderiert, wobei die Diskussion zwischen den Vertretern der Reiseindustrie sowie den Professoren, Regierungsvertretern, Investoren und Führungspersönlichkeiten weiterer Branchen mit kreativen Mitteln angeregt wurde.

CEOs, Professoren, Minister, Forscher, Dozenten, Berater und andere mit der Reisebranche verbundene Experten diskutierten Aspekte wie das Recht zu reisen gegenüber den Auswirkungen des Reisens; Anreize für Talente zu schaffen und diese zu fördern, um die Führungskräfte von morgen zu formen; wie die Tourismusindustrie sicherstellen kann, dass sie die Bedeutung erhält, die sie verdient; die Schaffung neuer Kooperationsmodelle zur Steigerung der Effizienz, und wie Tourismus dabei helfen kann, Sicherheitsfragen mit dem Verlangen nach Mobilität in Einklang zu bringen.

Parallel zum Think Tank fanden weitere Side Events statt, darunter das erstmalig durchgeführte Start - Up Innovation Camp mit Unterstützung des Start - Up Innovation Partners Kenia. Insgesamt reichten 170 Jungunternehmen aus 50 Ländern ihre Geschäftsmodelle ein. Die jeweils vier vielversprechendsten Unternehmen aus den vier Kategorien « Transaction », « Destination », « Hospitality » und « Impact » wurden nach Luzern eingeladen und präsentierten ihr Unternehmen vor einer fachkundigen Start - Up - Jury aus Tourismusexperten, Business Angels und Investoren. Zudem wird jedes der vier Unternehmen mit dem auf 20 ' 000 CHF dotierten « Start - Up Innovation Award 2017 » geehrt und erhält ein professionelles Coaching über die kommenden zwei Jahre.

Als interdisziplinäre Plattform bietet das World Tourism Forum Lucerne mit seinen alternierend stattfindenden Veranstaltungen in Luzern und ab 2018 in China Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Finanzwelt jedes Jahr einen Überblick über aktuelle Themen und Trends der Tourismusindustrie. Das zentrale Ziel vom WTF Luzern ist, unter dem Titel « Next Generation » führende Entscheidungsträger mit aufstrebenden jungen Talenten zusammenzubringen. (htr/og)