



## Un stand interactif pour favoriser les économies d'énergie

**INITIATIVE VERTE** Le Swiss Energy Tour sera présent au Climate Show de Genève, ce week-end. Grâce à un espace articulé autour de conférences et d'une application, les visiteurs apprendront à réduire leur impact environnemental.

Depuis plus d'un an, le Swiss Energy Tour, développé par la fondation Big Effects, sillonne la Suisse. Présent ces derniers mois à Habitat-Jardin à Lausanne, à Expo Bulle et au Comptoir delémontain, son stand sera installé au Climate Show de Palexpo, à Genève, dès demain et jusqu'à dimanche. Petits et grands y apprendront des techniques pour réduire leur consommation en énergie. «Nous voulons sensibiliser sans être alarmistes ou moralisateurs, explique Laure Ruffieux, responsable de la communication du projet. Notre planète est belle et nous souhaitons que les gens s'en rendent compte et fassent des efforts pour la protéger.»

Apprendre à gérer son chauffage, préférer le vélo à la voiture ou encore arrêter de gaspiller la nourriture: autant de petits gestes du quotidien qui, à l'échelle du pays, permettent de faire de grandes économies d'énergie. «Le stand est composé de différents espaces. Les visiteurs peuvent participer à une simulation de conduite, qui permet de tester leur consommation

logement ou encore son trajet pour se rendre au travail. Ainsi, grâce à des conseils personnalisés, les économies des internautes sont régulièrement chiffrées en termes de CO<sub>2</sub>, de kilowattheures et de francs.

Le Swiss Energy Tour parcourra le pays jusqu'à la fin de l'année, en passant par Énergissima à Bulle du 12 au 15 avril et la Foire de Fribourg du 5 au 14 octobre. «Notre mission ne s'arrête pas là. Nous allons développer d'autres projets pour continuer à promouvoir les comportements écoresponsables.»

**LILA ERARD ■**

**+ D'INFOS Climate Show, du 6 au 8 avril 2018, à Palexpo, à Genève. [www.climateshow.ch](http://www.climateshow.ch), [www.swissenergytour.ch](http://www.swissenergytour.ch)**



d'essence sur la route. Il y a aussi des petites conférences ciblées sur les panneaux solaires par exemple», souligne Laure Ruffieux. Des membres des services cantonaux de l'énergie, partenaires du projet, seront aussi présents sur place pour répondre aux questions des curieux. «Nous avons également installé un écran géant diffusant de belles images de la Suisse, afin d'allier sensibilisation et plaisir des yeux!» En parallèle du stand, une application gratuite du nom d'Energy Coach a vu le jour. Déjà téléchargée par plus de 4000 utilisateurs, elle permet à chacun de réduire au maximum son impact environnemental. Pour ce faire, il suffit de rentrer ses données telles que la taille de son