














Artikelempfehlungen

27.06.2026

Avenue ID: 329
Artikel: 13
Folgeseiten: 57

Lenkerhof

	01.04.2021	simmentalzeitung.ch / Simmental Zeitung Online Italiener wollen das Simmentaler Marken-Fiasko retten	01
	12.04.2021	agvs-upsa.ch/it / Unione professionale svizzera dell'automobile Il seminario UPSA per le donne: segnatevi la data!	04
	12.04.2021	agvs-upsa.ch/fr / Union professionnelle suisse de l'automobile Séminaire des femmes de l'UPSA: save the date	06
	12.04.2021	agvs-upsa.ch/de / Auto Gewerbe Verband Schweiz AGVS-Frauenseminar: Save the date	09
	15.04.2021	finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt Staycation: Ins Hotel wegen dem Essen	11
	17.04.2021	zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	19
	17.04.2021	zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	26
	17.04.2021	tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	33
	17.04.2021	landbote.ch / Der Landbote Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	40
	17.04.2021	derbund.ch / Der Bund Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	47
	17.04.2021	bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	54
	17.04.2021	bazonline.ch / Basler Zeitung Online «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»	61
	18.04.2021	SonntagsZeitung Diese Hotels trotzen dem Virus	68



«Simmental» soll nicht «Budget» sein

Italiener wollen das Simmentaler Marken-Fiasko retten

Seit 1881 trägt lombardisches Corned Beef «Simmenthal» mit höchsten Qualitätsansprüchen die Marke Simmental in die weite Welt. Seit vier Wochen führt die Migros den industriellen Grosslochkäse der Naturparkkäserei Diemtigtal als «Simmentaler» in der M-Budget Linie. Ein Fiasko, laut Marketingprofessor Harley Krohmer. Als Retter für das Image der Marke Simmental verteilen die sympathischen Italiener deshalb heute, Donnerstagnachmittag gratis Corned Beef in der Brünlisau.



Als Zeichen für eine starke Marke verteilt die italienische Bolton Group heute Donnerstagnachmittag gratis «Simmenthal» Corned Beef.

Vor 130 Jahren zog es Schweizer Käser, sie waren die Besten, in die ganze Welt, um genüssliche Käse für wachsende Grosstadtregionen zu produzieren. «Emmentaler» nannten sie den herrlichen, nussigen Grosslochkäse. An Ursprungs- und Markenschutz dachte damals niemand. Heute sind Image und Ausstrahlung von Marken ein wichtiger Erfolgsfaktor für Produkte und für Tourismusregionen.

Simmental verdient starke Marke

Lehrbeispiele für gute und schlechte Markenpolitik gibt es im Simmental viele. Das emotionale Potenzial ist für das grünste Tal der Alpen global riesig. 50 Millionen Simmentaler Rinder muhen weltweit stolz «schönstes Simmental». Ein spannendes Beispiel ist der original «Simmentaler Bergkäse» von der Lenk Milch AG, der bei der Migros als Premiumprodukt gelistet und erfolgreich ist. Dank Computertechnik kann Milch von reinrassigen Simmentaler Kühen separat verarbeitet werden. Die Lenker liessen den original «Simmentaler Bergkäse» urheberrechtlich schützen.



Marke Simmental nicht wie St. Moritz geschützt

Vom Amt für Geistiges Eigentum musste erfahren werden, dass Schutz nur als Wort- und Bildmarke möglich ist, dass Simmental nicht wie St. Moritz geschützt ist, und dass auch andere mit «Simmental» Erfolge anstreben können. So wirbt köstliches «Simmentaler Bier» erfrischend für das Tal. Dem Brauereiteam ist zu wünschen, die Corona-Bier-Baisse gut zu überstehen.

Italiener sorgen für starke Marke

Auch Auswärtige profitieren analog zum «Emmentaler» vom starken Markennamen «Simmental». So ist in der Lombardei Corned Beef «Simmenthal» seit 1881 erfolgreich. Es gehört heute zur Bolton Group und diese achtet minutiös darauf, die hohen Simmentaler Markenwerte als Premiumprodukt halten zu können. Daran hat Marketingprofessor Harley Krohmer von der Uni Bern seine Freude, der mit seinen Studenten öfters Markenseminare zum Thema Berner Oberland durchführt. «Das Oberland wird als glaubwürdig, sympathisch, aufrichtig und bodenständig wahrgenommen, was heute mit dem Trend Nachhaltigkeit und Authentizität gut nutzbar ist», sagt der Professor.

Migros schockt mit M-Budget «Simmentaler»

Seit vier Wochen bietet die Migros leider auch ein Simmental-Negativ-Markenbeispiel. Industrieller, foliengereifter Grosslockkäse, hergestellt aus Überschussmilch aus der ganzen Schweiz in der Naturparkkäserei Diemtigtal, wird als M-Budget «Simmentaler» angeboten. «Ein Markenfiasko für Simmentaler Werte», bezeichnet es Prof. Krohmer.

Naturparkkäserei Diemtigtal hat Chancen

Dabei würde die neue Fabrik unter dem Namen Naturparkkäserei Diemtigtal viele Chancen besitzen. Für Premiumprodukte aus Milch vom Naturpark Diemtigtal. Für IP Suisse Wiesenmilch, die einen Superlauf hat. Und die «Simmental-Schweiz AG», eine Tochterfirma der Aaremilch, könnte, wie angedacht, mit einem «Simmentaler» aus industriell verarbeiteter Überschussmilch im Export für Furore sorgen. Wegen der Migros wird diese Herausforderung für die «Simmental-Schweiz» nicht einfacher.

Heute Donnerstag gratis «Simmenthal» Corned Beef

Fotostrecke



/



Die Migros hat erfreulicherweise seit 2019 den Premium «Simmentaler Bergkäse» gelistet, aber nun, was leider kein Aprilscherz ist, auch den M-Budget «Simmentaler» Industriekäse.

Die Italiener der Bolton Group setzen ein Zeichen für die Premiumstärke von Simmental: Heute Donnerstag bieten sie von 17 bis 18 Uhr hochklassiges «Simmenthal» Corned Beef auf dem Parkplatz Schiessanlage Brännlisau (bei der Abzweigung der Simmentalstrasse ins Diemtigtal) zur Degustation an. Damit zeigen sie, dass der Name «Simmental» nicht M-Budget malträtiert werden sollte. Zudem hat die Bolton Group den Leiter Marketing der Migros, Matthias Wunderlin, zu einem Gratis-Seminar «Nutzen und Schaden von regionalen Marken» mit Professor Harley Krohmer in den Lenkerhof eingeladen. Es ist für das Simmental zu hoffen, dass der Migros-Manager diese Einladung wahrnimmt.

Erstellt am: 01.04.2021

Il seminario UPSA per le donne: segnatevi la data!

Da donna a donna

Il seminario UPSA per le donne: segnatevi la data!

12 aprile 2021 agvs-upsa.ch – Da 30 anni il seminario annuale UPSA per le donne è un'occasione di incontro importante per le collaboratrici che si occupano di amministrazione e personale nei garage. Il gruppo di lavoro che lo organizza incoraggia le aziende a far partecipare le loro dipendenti a questo evento variegato di perfezionamento.



Fonte: AGVS-Medien

Nel 2020 il seminario UPSA per le donne è stato disdetto a causa della pandemia. Quest'anno l'evento per le collaboratrici dei garage si terrà dal 25 al 27 ottobre 2021 all'Hotel Lenkerhof di Lenk. E sarà un'edizione a cifra tonda. I temi all'ordine del giorno saranno: reclutamento del personale, gestione delle valutazioni, mobbing e cenni sulle fasce muscolari.

Per informazioni e iscrizioni potete rivolgervi a Brigitte Hostetter (brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch). Il programma dettagliato verrà pubblicato sui media UPSA nei prossimi mesi. Il seminario UPSA per le donne comprende infatti sia workshop utili a sfondo lavorativo, sia occasioni di scambio di idee per le attività quotidiane in azienda e di networking tra rappresentanti dello stesso sesso. Corsi di perfezionamento di questo tipo riscuotono ampi favori. Basti pensare che vi partecipano ben 60 interessate all'anno.

Che il seminario sarebbe diventato un successo si era capito sin dalla prima edizione, quella del 1992. «Abbiamo intuito subito che le collaboratrici dei garage avevano bisogno di un corso di perfezionamento dedicato solo a loro», ricorda Madeleine Maier, venditrice di automobili di Auto Maier Töss AG di Winterthur ZH. Da 30 anni partecipa all'evento ed è uno dei cinque membri del gruppo di lavoro che organizza il Seminario UPSA per le donne. «Il



bisogno di qualcosa di inedito e di nuovo sapere era molto sentito tra le partecipanti, soprattutto nei primi anni.» All'inizio degli anni Novanta le donne nel ramo erano mosche bianche. «Si può immaginare la gioia di poter evadere dal tran tran quotidiano e di essere solo tra donne», spiega Maier.

La stessa gioia si respira tuttora. «Il seminario contribuisce molto allo sviluppo della personalità e alla motivazione», afferma Irene Nyffeler, direttrice di Garage Nyffeler AG di Lichtensteig SG e presidente del gruppo di lavoro. «Qui si incontrano donne alle prese con le stesse sfide. Confrontandosi con le altre, capiscono di non essere sole. Questa consapevolezza dà loro forza.» La vede così anche Susanne Leirer, membro della direzione di Sportgarage Leirer AG di Stein e membro di lungo corso del gruppo di lavoro: «Le donne hanno difficoltà a parlare apertamente dei problemi nei gruppi misti.» Le remore invece spariscono quando sono tra loro.

Silvana Stock-Blaser, membro della direzione di Garage Stock di Zizers GR, aggiunge un altro motivo che spiega la necessità di un seminario solo per le donne. «I professionisti dell'auto devono raggiungere grandi performance e sono quindi sotto forte pressione», spiega la consulente service che da un anno aderisce al gruppo di lavoro. Del seminario apprezza soprattutto il fatto che dia spazio ai temi rilevanti per le attività quotidiane delle donne nei garage ma che, per motivi di tempo, trovano poca attenzione.

Le organizzatrici sanno che ogni partecipante può trarre vantaggio dal seminario, anche se non tutti i temi riscuotono lo stesso interesse. Per le interessate, infatti lo scambio e il programma cucito intorno al seminario vero e proprio sono tanto importanti quanto i workshop stessi. Nella scelta dei temi il gruppo di lavoro cerca di garantire un mix bilanciato. I relatori trasmettono conoscenze su argomenti attuali e fondamentali di economia aziendale. Vengono trattati argomenti come la gestione delle valutazioni in rete, la previdenza, il reclutamento di personale, i colloqui con i collaboratori, il marketing, le assicurazioni sociali e il diritto del lavoro. Inoltre, sono previsti interventi dedicati al movimento fisico e alla salute sul posto di lavoro.

Il gruppo di lavoro è orgoglioso di vedere il grande favore di cui gode il seminario UPSA per le donne a quasi 30 anni dalla sua istituzione. Alle organizzatrici sta a cuore una cosa in particolare: incoraggiare le collaboratrici dei garage ad approfittare il più spesso possibile dello straordinario mix di perfezionamento, networking e scambio offerto dall'evento. Per un motivo: ciò che sembra ovvio non lo è poi tanto nella realtà, come Susanne Leier ha potuto constatare negli ultimi anni. Il perfezionamento dei collaboratori, infatti, è una cosa scontata. Sarebbe bello che le aziende mostrassero lo stesso impegno anche verso quello delle dipendenti. «Il tempo dedicato al seminario per le donne è speso bene!», sottolinea Esther Alfter-Würgler, per 16 anni alla guida di Garage Alfter di St-Aubin-Sauges NE e da due nel gruppo di lavoro. «Le collaboratrici lo frequentano per il perfezionamento professionale. Dopo due giorni e mezzo tornano al lavoro motivate, piene di ispirazione, idee e con tanti contatti. Cosa possono volere di più le aziende?»

Ciononostante il gruppo di lavoro è preoccupato per il futuro del seminario. Prossimamente Irene Nyffeler, Madeleine Maier e Susanne Leirer smetteranno le vesti di organizzatrici. Le due new entry, Esther Alfter-Würgler e Silvana Stock-Blaser, hanno portato nuova linfa al gruppo di lavoro. Mancano però tre donne che le aiutino a mettere in piedi l'evento. Chiunque esse siano, dovranno soddisfare due criteri: essere curiose e pronte a battere nuove strade. «L'organizzazione richiede meno tempo di quanto si pensi», afferma Stock-Blaser. La programmazione inizia presto. Perciò, il lavoro da sostenere durante l'anno non è molto. «Generalmente le donne sanno organizzare bene, sia sul lavoro che nel privato. Possono mettere questo loro talento a disposizione del gruppo di lavoro», aggiunge Esther Alfter-Würgler. «Ci sosteniamo a vicenda. Nessuno resta indietro.»

Séminaire des femmes de l'UPSA: save the date

Par les femmes, pour les femmes

Séminaire des femmes de l'UPSA: save the date

12 avril 2021 agvs-upsa.ch – Chaque année depuis 30 ans, le séminaire des femmes de l'UPSA représente un rendez-vous essentiel pour les collaboratrices des garages qui sont responsables des tâches administratives et des ressources humaines. Le groupe de travail qui l'organise encourage les établissements à donner à leurs collaboratrices l'opportunité de participer à cette formation continue très diversifiée.



Source: AGVS-Medien

Après l'annulation du séminaire des femmes de l'UPSA l'an dernier en raison de la pandémie, la formation continue pour les collaboratrices des garages aura lieu cette année de la sorte : le séminaire-anniversaire se tiendra du 25 au 27 octobre 2021 à l'hôtel Lenkerhof à la Lenk. Les thèmes suivants seront abordés : recrutement de collaborateurs, gestion des évaluations, mobbing et entraînement des fascias.

Pour davantage d'informations et pour vous inscrire, veuillez contacter Brigitte Hostettler, brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch. Le programme détaillé sera publié dans les médias de l'UPSA dans les mois à venir. cst. Se former davantage, glaner de nouvelles idées pour son quotidien professionnel, parler de son travail et réseauter: le séminaire des femmes de l'UPSA offre aux collaboratrices des garages non seulement des ateliers enrichissants autour de thèmes liés à leur métier, mais également l'opportunité d'échanger avec d'autres femmes partageant les mêmes centres d'intérêt. Ce type de formation continue est apprécié: jusqu'à 60 participantes s'y inscrivent année après année.

La première édition du séminaire, en 1992, présageait déjà un franc succès. «Nous avons remarqué d'emblée que les femmes travaillant dans les garages ressentaient le besoin de participer à une formation continue qui leur soit



exclusivement dédiée», se souvient Madeleine Maier, conseillère de vente automobile chez Auto Maier Töss AG à Winterthur (ZH). Voilà 30 ans qu'elle participe au séminaire des femmes de l'UPSA et contribue à son organisation au sein du groupe de travail qui compte cinq membres. «Les premières années, en particulier, on sentait chez les participantes un besoin de changement et d'acquisition de connaissances.» Au début des années 1990, relativement peu de femmes travaillaient dans la branche automobile. «La joie était d'autant plus grande de s'évader du quotidien et de se retrouver entre nous», raconte Madeleine Maier.

C'est toujours le cas aujourd'hui. «Le séminaire des femmes contribue énormément au développement de la personnalité et au renforcement de la motivation», explique Irene Nyffeler, directrice de Garage Nyffeler AG à Lichtensteig (SG) et présidente du groupe de travail du séminaire des femmes de l'UPSA. «Ici, des femmes rencontrent d'autres femmes qui font face aux mêmes défis. En discutant, elles se rendent compte qu'elles ne sont pas seules. Cela les conforte sur leur voie.» Susanne Leirer, membre de la direction de Sportgarage Leirer AG à Stein (AR) et membre du groupe de travail depuis de nombreuses années, le confirme: «Dans les groupes mixtes, les femmes sont réticentes à aborder les problèmes de manière ciblée.» Entre elles, en revanche, ces craintes disparaissent.

Silvana Stock-Blaser, membre de la direction de Garage Stock à Zizers (GR), cite un autre aspect qui justifie la nécessité d'une formation continue pour les femmes. «La branche automobile est fortement marquée par la pression du rendement», explique la conseillère de service qui a rejoint le groupe de travail l'an dernier. Elle apprécie le fait que le séminaire des femmes aborde des thèmes qui préoccupent les femmes garagistes au quotidien, mais auxquels, par manque de temps, on accorde trop peu d'attention.

Les organisatrices le savent: même si tous les thèmes n'intéressent pas chaque participante de la même manière, chacune d'entre elles profite de la formation continue d'une façon ou d'une autre. En effet, l'échange et le programme qui entourent le séminaire sont tout aussi importants pour les participantes que les ateliers en soi. Lors du choix des sujets, le groupe de travail tente d'élaborer un programme varié et équilibré. Les oratrices et orateurs transmettent leur savoir-faire tant sur des thèmes d'actualité que sur les bases de la gestion d'entreprise. Parmi les thèmes figurent par exemple la gestion des évaluations sur Internet, l'assistance personnelle, le recrutement de collaborateurs et les entretiens individuels, le marketing, les assurances sociales et le droit du travail. Par ailleurs, des exposés sont consacrés à l'exercice physique et à la santé au travail.

Le groupe de travail est fier que le séminaire des femmes de l'UPSA continue de susciter l'engouement après près de 30 ans. Plusieurs aspects sont particulièrement chers aux organisatrices, notamment le fait d'encourager les collaboratrices des garages à découvrir de nouvelles choses et à profiter de la combinaison unique de formation continue professionnelle, de réseautage et d'échange. Ce qui semble aller de soi n'est en réalité pas toujours simple, comme Susanne Leirer l'a observé ces dernières années: alors que la formation continue des collaborateurs semble évidente, on souhaiterait un même engagement pour les collaboratrices de la part des établissements. «Le temps consacré au séminaire des femmes est bien investi!», assure Esther Alfter-Würgler, qui a dirigé le Garage Alfter à St-Aubin-Sauges (NE) durant 16 ans. Elle s'engage depuis deux ans au sein du groupe de travail. «Les collaboratrices se rendent au séminaire des femmes pour se former. Après deux jours et demi, elles retournent travailler motivées, inspirées et pleines de nouvelles idées et de contacts. Que demander de plus en tant qu'établissement?»

Le groupe de travail s'inquiète néanmoins pour la survie du séminaire. En effet, Irene Nyffeler, Madeleine Maier et Susanne Leirer souhaitent se retirer du groupe de travail dans un avenir proche. La venue d'Esther Alfter-Würgler et de Silvana Stock-Blaser a fait souffler un vent nouveau au sein du groupe de travail. Désormais, trois nouvelles femmes sont recherchées pour participer à l'organisation. Curiosité et motivation à oser la nouveauté sont les seules qualités requises. «L'organisation demande moins de temps que ce que l'on croit», assure Silvana Stock-Blaser. La planification se fait toujours à l'avance, de sorte que la charge de travail peut être répartie sur l'année. «Que ce soit au travail ou en privé, les femmes savent en général bien s'organiser. Elles peuvent parfaitement



mettre cette compétence au service du groupe de travail», ajoute Esther Alfter-Würgler. «Nous nous soutenons mutuellement. Personne n'est laissé de côté.»



AGVS-Frauenseminar: Save the date

Wissen aneignen und netzwerken

AGVS-Frauenseminar: Save the date

12. April 2021 [agvs-upsa.ch](https://www.agvs-upsa.ch) – Seit 30 Jahren bildet das AGVS-Frauenseminar einmal pro Jahr einen wichtigen Treffpunkt für Mitarbeiterinnen im Garagengewerbe, die für administrative und personelle Aufgaben zuständig sind. Die organisierende Arbeitsgruppe ermutigt Betriebe, ihren Mitarbeiterinnen die Gelegenheit zu geben, an dieser breit gefächerten Weiterbildung teilzunehmen.



Quelle: AGVS-Medien

Nachdem im letzten Jahr das AGVS-Frauenseminar coronabedingt abgesagt werden musste, findet die Weiterbildung für Mitarbeiterinnen im Garagengewerbe dieses Jahr wie folgt statt: Ausgetragen wird das Jubiläums-Seminar vom 25. bis 27. Oktober 2021 im Hotel Lenkerhof in Lenk. Folgende Themen werden behandelt: Mitarbeiterrekrutierung, Umgang mit Bewertungen, Mobbing sowie Faszien-Lehre.

Für Informationen und Anmeldung wenden Sie sich an Brigitte Hostetter, brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch. Das Detailprogramm wird auf den AGVS-Medien in den kommenden Monaten publiziert. **cst.** Sich weiterbilden, neue Ideen für den Betriebsalltag sammeln, fachsimpeln und netzwerken: Das AGVS-Frauenseminar bietet Mitarbeiterinnen im Garagengewerbe nicht nur wertvolle Workshops rund um berufliche Themen, sondern auch die Möglichkeit, sich unter Gleichgesinnten auszutauschen. Diese Art der Weiterbildung wird geschätzt: Bis zu 60 Teilnehmerinnen werden Jahr für Jahr verzeichnet.

Dass das Seminar eine Erfolgsgeschichte werden würde, zeigte sich bereits bei seiner ersten Austragung 1992. « Wir merkten auf Anhieb, dass Frauen im Garagengewerbe das Bedürfnis haben, an einer Weiterbildung teilnehmen zu können, die sich ausschliesslich an sie richtet», erinnert sich Madeleine Maier, Automobilverkäuferin bei der Auto



Maier Töss AG in Winterthur ZH. Seit 30 Jahren nimmt sie teil und wirkt als Mitglied der fünfköpfigen Arbeitsgruppe AGVS-Frauenseminar bei der Organisation mit. «Insbesondere in den früheren Jahren spürte man bei den Teilnehmerinnen das Bedürfnis nach Abwechslung und neuem Wissen.» Frauen waren Anfang der 90er-Jahre spärlich gesät im Autogewerbe. «Umso grösser war die Freude, aus dem Alltag auszubrechen und unter sich zu sein», so Maier.

Dies hat sich bis heute nicht verändert. «Das Frauenseminar trägt viel zur Persönlichkeitsentwicklung und Stärkung der Motivation bei», erklärt Irene Nyffeler, Geschäftsführerin der Garage Nyffeler AG Lichtensteig SG und Präsidentin der Arbeitsgruppe AGVS-Frauenseminar. «Hier treffen Frauen auf andere Frauen, die mit denselben Herausforderungen konfrontiert sind. Indem sie sich gegenseitig austauschen, merken sie, dass sie nicht allein sind. Das bekräftigt sie auf ihrem Weg.» Susanne Leirer, Geschäftsleitungsmitglied der Sportgarage Leirer AG in Stein und langjähriges Mitglied der Arbeitsgruppe, bestätigt: «In gemischten Gruppen sind Frauen eher gehemmt, gezielt Probleme anzusprechen.» Seien sie hingegen unter sich, sei diese Hemmschwelle kaum vorhanden.

Silvana Stock-Blaser, Geschäftsleitungsmitglied der Garage Stock in Zizers GR, führt eine weitere Komponente an, wieso es eine Weiterbildung allein für Frauen braucht. «Das Autogewerbe ist stark von Leistungsdruck geprägt», erklärt die Serviceberaterin, die seit letztem Jahr in der Arbeitsgruppe mitwirkt. Sie schätzt, dass im Frauenseminar Themen behandelt werden, die Garagistenfrauen im Betriebsalltag beschäftigen, denen jedoch aus zeitlichen Gründen zu wenig Beachtung geschenkt wird.

Die Organisatorinnen wissen: Auch wenn nicht jedes Thema gleich stark interessiert, kann jede Teilnehmerin von der Weiterbildung profitieren. Denn der Austausch und das Programm rund um das eigentliche Seminar ist den Teilnehmerinnen genauso wichtig wie die Workshops selbst. Bei der Auswahl der Themen versucht die Arbeitsgruppe, einen ausgewogenen Mix zu erreichen. Die Referentinnen und Referenten übermitteln Know-how zu aktuellen Themen wie auch zu betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Dazu gehören zum Beispiel der Umgang mit Bewertungen im Internet, die persönliche Fürsorge, Mitarbeiterrekrutierung und -gespräche, Marketing, Sozialversicherungen sowie Arbeitsrecht. Zudem gibt es Referate rund um Bewegung und Gesundheit am Arbeitsplatz.

Die Arbeitsgruppe ist stolz, dass sich das AGVS-Frauenseminar auch nach fast 30 Jahren grosser Beliebtheit erfreut. Zwei Sachen liegen den Organisatorinnen besonders am Herzen. Einerseits ermutigen sie Mitarbeiterinnen von Garagenbetrieben immer wieder aufs Neue, von der einzigartigen Kombination von beruflicher Weiterbildung, Netzwerk und Austausch zu profitieren. Was auf der Hand liegt, ist in Realität nicht immer einfach, wie Susanne Leirer in den letzten Jahren beobachtet hat: Während die Weiterbildung bei Mitarbeitern selbstverständlich sei, würde man sich dieses Engagement seitens der Betriebe auch in Bezug auf die Mitarbeiterinnen wünschen. «Die Zeit ins Frauenseminar ist gut investiert!», unterstreicht Esther Alfter-Würgler, die während 16 Jahren die Garage Alfter in St-Aubin-Sauges NE führte. Sie ist seit zwei Jahren in der Arbeitsgruppe tätig. «Mitarbeiterinnen besuchen das Frauenseminar, um sich weiterzubilden. Nach zweieinhalb Tagen kehren sie motiviert, inspiriert, mit neuen Ideen und Kontakten an den Arbeitsplatz zurück. Was will man als Betrieb mehr?»

Trotzdem ist die Arbeitsgruppe um die Weiterführung des Frauenseminars besorgt. Denn Irene Nyffeler, Madeleine Maier und Susanne Leirer möchten in naher Zukunft aus der Arbeitsgruppe austreten. Mit Esther Alfter-Würgler und Silvana Stock-Blaser hat die Arbeitsgruppe frischen Wind erhalten. Nun werden drei weitere Frauen gesucht, die bei der Organisation mithelfen. Neugier und Motivation, etwas Neues zu wagen, sind die Kriterien, welche mitzubringen sind. «Die Organisation nimmt weniger Zeit in Anspruch als man denkt», sagt Stock-Blaser. Die Planung werde stets früh aufgegleist, so dass der Aufwand über das Jahr hinweg überschaubar bleibt. «Sei es beruflich oder im privaten Rahmen: Frauen sind grundsätzlich gut im Organisieren. Dieses Talent können sie optimal in die Arbeitsgruppe einfließen lassen», fügt Esther Alfter-Würgler an. «Wir unterstützen uns gegenseitig. Niemand wird allein gelassen.»



Hotel und Brasserie Volkshaus in Basel

HIGH-END Donnerstag, 15. April 2021 15:58

Staycation: Ins Hotel wegen dem Essen

Indoor-Restaurants sind und bleiben wegen Corona geschlossen – mit Ausnahme der Speiselokale in den Hotels, die aber nur Hotelgäste bewirten dürfen. Das beschert Hotels mit herausragender Küche einen Buchungsboom. «Staycation» heisst der letzte Schrei.

Von Artur K. Vogel, freier Mitarbeiter

Claudio Grisch ist erfreut: «Im März sind viermal so viele Mitglieder neu beigetreten wie im gleichen Monat der Vorjahre.» Grisch ist Geschäftsleiter der Firma Hotelcard, deren Kundinnen und Kunden in den Genuss vergünstigter Übernachtungsmöglichkeiten kommen.

Neben verstärkten Werbemassnahmen führt er den Erfolg darauf zurück, dass momentan viele Schweizerinnen und Schweizer ein Hotelzimmer buchen, um wieder einmal in den Genuss einer gediegenen Mahlzeit in einem Restaurant zu kommen. Ein Indiz dafür ist, dass «auffällig viele Buchungen in Unterkünften mit einer renommierten Küche vorgenommen werden», betont Grisch.

Ein Package für 27 Stunden



Eine Umfrage von finews.ch bei Hoteliers bestätigt diesen Trend, und zwar bei Stadthotels ebenso wie bei Ferien- und Berghotels. Geradezu begeistert ist Martin Reinshagen, General Manager des soeben eröffneten Hotels «Volkshaus» in Basel: Seine Gäste kommen wegen «Genuss, Erholung und Tapetenwechsel», wie er feststellt.

Als ganz neues Hotel auf dem Markt habe das «Volkshaus» natürlich «noch keine Vergleichskennzahlen», sagt Reinshagen. «Wir sind aber sehr zufrieden mit der inländischen Nachfrage.» Für die Wochenenden gibt es im «Volkshaus» ein 27-Stunden-Package mit Champagner-Apéro, Abendessen, Frühstück auf dem Zimmer und Late-Check-Out bis 15 Uhr am Sonntag.

Gediegene Mahlzeit im Wohnmobil



Auffällig sei auch, dass Hotels an Orten gebucht würden, die sonst in dieser Jahreszeit wenig nachgefragt würden, heisst es bei Hotelcard weiter. Zum Beispiel das altehrwürdige, renovierte, 500-jährige «Weisse Kreuz» (Bild oben) im Städtchen Lyss im Berner Seeland. Das Dreisternehaus bietet nicht nur ein Gourmet-Arrangement für Hotelgäste; alternativ kann man vor dem Haus auch sein Wohnmobil parkieren und darin ein im Hotel zubereitetes, gediegenes Mahl verspeisen.

Weil die ausländische und die Business-Kundschaft auf einen Schlag praktisch ausfiel, sind Stadthotels seit Ausbruch der Pandemie vor mehr als einem Jahr viel härter getroffen worden als Ferien- und Berghotels.

Spitzenköche im Einsatz



Der neue Modetrend der «Staycation hat seinen Ursprung in Asien, wo viele Menschen in beengten Verhältnissen wohnen und darum gerne ab und zu ausbrechen, kommt nun auch ihnen entgegen. Ferien zu Hause oder in der näheren Umgebung ist mit dem Lockdown nun aber definitiv auch in der Schweiz angekommen.

Jörg Arnold , der die Fünfsternehäuser «Widder» und «Storchen» in Zürich sowie das «Alex Lake Zurich» (Bild unten) in Thalwil am linken Zürichseeufer leitet, schätzt, dass zur Zeit etwa die Hälfte der Gäste wegen des Gourmet-Angebotes in seinen Häusern übernachtete. Die Hotels bieten spezielle «Sleep and Dine»-Packages an; «Widder» und «Storchen» sind für ihre Spitzenköche Stefan Heilemann und Stefan Jäckel bekannt.

Top-Köche im Einsatz



Allerdings betont Arnold, dass die drei Häuser trotz dieser Angebote, die vor allem an Wochenenden gebucht werden, «den Einbruch niemals kompensieren können». Denn normalerweise kämen etwa 80 Prozent der Gäste aus dem Ausland. Im Jahr 2020 habe man etwa die Hälfte des Umsatzes von 2019 erzielt. «2021 sind wir bei etwa 50 Prozent im 'Widder', beim 'Alex' und 'Storchen' jedoch deutlich tiefer.»

Weil «der Stadthotellerie weiterhin wichtige Kundensegmente, im speziellen die internationale Kundschaft» fehlen, versucht man bei Hotelcard, Stadthotels besonders aktiv zu bewerben, erklärt Grisch. So sei zum Beispiel in Genf «eine Renaissance bei den Buchungen festzustellen, jedoch immer noch auf tiefem Niveau».

Besser gebucht – auch unter der Woche



Weniger anfällig auf die Auswirkungen der Pandemie sind Ferienhotels: Sowohl die «Krone» in La Punt im Oberengadin als auch der «Lenkerhof» (Bild oben) an der Lenk im Berner Simmental beispielsweise verzeichnen auch in normalen Zeiten mehr als 90 Prozent Schweizer Gäste. «Jetzt sind es 99,9 Prozent», sagt «Lenkerhof»-Direktor Jan Stiller .

Sein Haus ist momentan «besser gebucht, auch unter der Woche». Das habe, meint Stiller, sicher auch damit zu tun, dass Schweizer momentan nur unter erschwerten Bedingungen ins Ausland reisen können.

Spezifisch an Kulinarik interessiert



Web Ansicht

primcom

PR
EXPERTISE
IN TOURISM

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 2.2

Referenz: 80368233
Ausschnitt Seite: 7/8

Lenkerhof



Wie viele Gäste spezifisch wegen des hochstehenden kulinarischen Angebots kommen, kann Stiller nicht sagen. Vielmehr denkt er, dass sein Spa-Resorthotel für die meisten Gäste, von denen ein Grossteil aus den umliegenden Kantonen stammt, «wie eine kleine Insel ist». Man lasse sich hier verwöhnen, genieße den grosszügigen Spa, die Restaurants und die Natur, die gleich vor der Haustür beginnt.

Trotzdem mache der Lenkerhof bei verschiedenen Angeboten mit, etwa bei der Aktion «Stay for a Meal» von Tourismus Adelboden, Lenk, Kandersteg. Bei der «Krone La Punt» (Bild oben) denkt man, dass etwa die Hälfte der Gäste spezifisch an Kulinarik interessiert sind, macht diesen aber keine speziellen Angebote.

Sich eine Auszeit gönnen



«Bereits vor der Pandemie wurde unser Hotel gerne von Gästen gebucht, die sich eine Auszeit gönnen wollen», sagt Raphael Herzog, Gastgeber im «Vitznauerhof» (Bild oben). Besonders geschätzt würden die Lage direkt am Ufer des Vierwaldstättersees, der Hotel-Spa und die Kulinarik, «die bei uns sehr gross geschrieben wird». Küchenchef Jeroen Achtien und das Restaurant «Sens» im ehemaligen Bootshaus des «Vitznauerhof» haben im Februar einen zweiten Michelin-Stern erhalten.

An Wochenenden kann der «Vitznauerhof» das Ausbleiben ausländischer Gäste dank starker Nachfrage aus der Schweiz kompensieren. Doch «unter der Woche ist das Geschäft derzeit noch sehr schwierig», bemerkt Herzog, und zwar, «weil keine Seminare und Konferenzen stattfinden. Und viele der für den Frühling gebuchten Hochzeiten werden wieder abgesagt.» Um die Nachfrage anzukurbeln, bietet der «Vitznauerhof» unter der Woche spezielle «Midweek»-Arrangements an.

Neue Klientel kommt

Viel Hotels registrieren dank dem «Staycation»-Trend eine neue Klientel: «Unsere Gäste kommen teils sogar aus der direkten Nachbarschaft zu uns», meint «Volkshaus»-Direktor Reinshagen. Und Herzog vom «Vitznauerhof» sagt: «Neu kommen auch Gäste aus den umliegenden Gemeinden, die bewusst ein Zimmer buchen, um in einem unserer Restaurants essen zu dürfen. Dies ist jedoch nicht die Mehrheit.» Zudem verzeichne man in Vitznau eine verstärkte Nachfrage aus der Westschweiz.



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Delpark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Delpark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., delpark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliers um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr., albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
<https://www.zuonline.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 62'000
Page Visits: 138'739



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393398
Ausschnitt Seite: 4/7

Lenkerhof



foto: PD



Foto: PD

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Büllach
044/ 854 82 14
<https://www.zuonline.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 62'000
Page Visits: 138'739

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393398
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
<https://www.zuonline.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 62'000
Page Visits: 138'739

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393398
Ausschnitt Seite: 6/7

Lenkerhof



Foto: Martin Mägli



Foto: PD

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Büllach
044/ 854 82 14
<https://www.zuonline.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 62'000
Page Visits: 138'739



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393398
Ausschnitt Seite: 7/7

Lenkerhof



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Deltapark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Deltapark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., deltapark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliere des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliere um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr.,albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD



Web Ansicht



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393400
Ausschnitt Seite: 4/7

Lenkerhof



foto: PD



Foto: PD

Online-Ausgabe

Zürichsee-Zeitung
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
<https://www.zsz.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 100'000
Page Visits: 234'027



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 0.1

Referenz: 80393400
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt



Foto: Martin Mägli



Foto: PD



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Delpark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Delpark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., delpark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliere des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliere um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr., albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 7.5

Referenz: 80393395
Ausschnitt Seite: 4/7

Lenkerhof



foto: PD



Foto: PD

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 7.5

Referenz: 80393395
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 7.5

Referenz: 80393395
Ausschnitt Seite: 6/7

Lenkerhof



Foto: Martin Mägli



Foto: PD



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
<https://www.tagesanzeiger.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'131'000
Page Visits: 20'099'014

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 7.5

Referenz: 80393395
Ausschnitt Seite: 7/7

Lenkerhof



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Deltapark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Deltapark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., deltapark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliers um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr.,albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD



foto: PD



Foto: PD

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

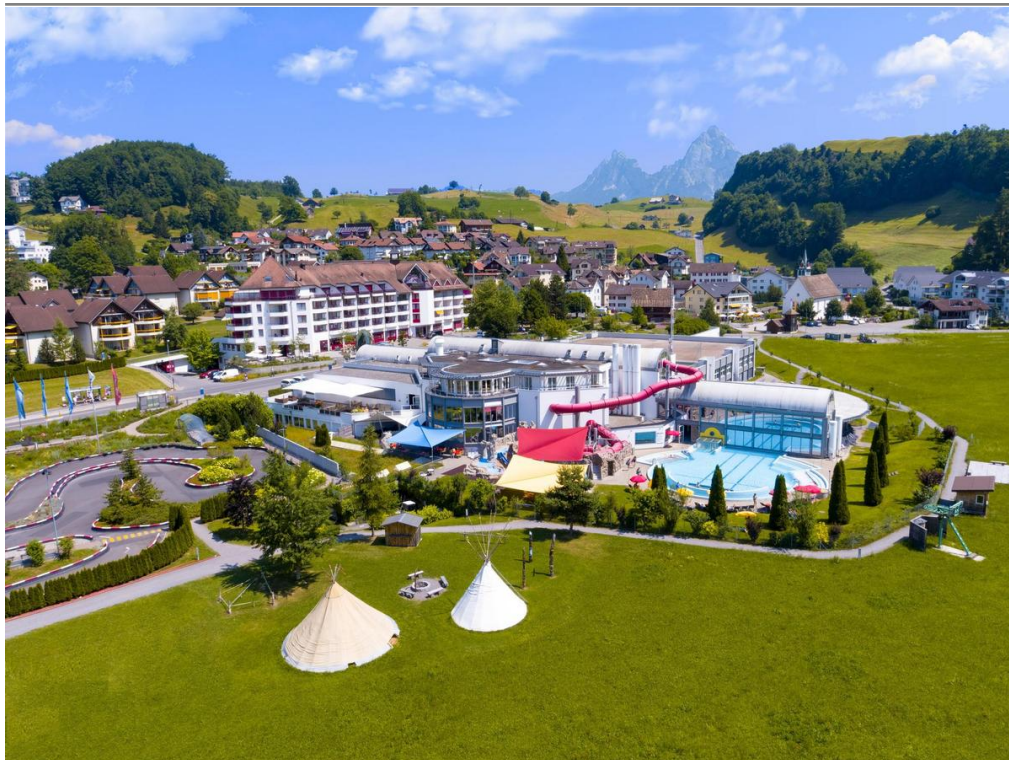


Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom



Foto: Martin Mägli



Foto: PD



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Deltapark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Deltapark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., deltapark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliers um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr., albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 1.4

Referenz: 80393401
Ausschnitt Seite: 4/7

Lenkerhof



foto: PD



Foto: PD

@
Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM
primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 1.4

Referenz: 80393401
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 1.4

Referenz: 80393401
Ausschnitt Seite: 6/7

Lenkerhof



Foto: Martin Mägli



Foto: PD



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Delpark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Delpark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., delpark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliers um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'176'000
Page Visits: 4'719'271

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 3.5

Referenz: 80393399
Ausschnitt Seite: 2/7

Lenkerhof

Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr., albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD

@

Web Ansicht

PR EXPERTISE IN TOURISM

primcom



foto: PD



Foto: PD



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'176'000
Page Visits: 4'719'271

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 3.5

Referenz: 80393399
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'176'000
Page Visits: 4'719'271

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 3.5

Referenz: 80393399
Ausschnitt Seite: 6/7

Lenkerhof



Foto: Martin Mägli



Foto: PD



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'176'000
Page Visits: 4'719'271

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 3.5

Referenz: 80393399
Ausschnitt Seite: 7/7

Lenkerhof



Foto: PD



Foto: PD



Schweizer Ferienhotels starten durch

«Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt»

In diesen neun Schweizer Hotels gibt es nur wenige freie Betten – dank guten Konzepten, bester Lage und solventen Gästen aus dem eigenen Land.

Publiziert heute um 12:00 Uhr, Hans R. Amrein

Delpark Vitalresort, Thun/Gwatt BE

Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Delpark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., delpark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliere des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jahren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»

DZ mit HP ab 540 Fr., hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG

Während Stadthoteliere um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.

DZ ohne Frühstück ab 170 Fr., golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ

«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»



Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»

DZ mit Frühstück ab 210 Fr., swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner.

DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE

Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.»

DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI

Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist ein Paradies und eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht.

Hotelier Diego Glaus rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glaus haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.»

DZ mit Frühstück ab 350 Fr.,albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE

Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Wintersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.»

Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller.

DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheime und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank - auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21.

«Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Hotelier Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.»

DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch



Foto: PD



Web Ansicht

primcom

PR
EXPERTISE
IN TOURISM

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 2.3

Referenz: 80393396
Ausschnitt Seite: 4/7

Lenkerhof



foto: PD



Foto: PD

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 730'000
Page Visits: 4'196'886



Web Ansicht



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 2.3

Referenz: 80393396
Ausschnitt Seite: 5/7

Lenkerhof



Foto: air-view.ch



Foto: Andrea Badrutt

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 730'000
Page Visits: 4'196'886



Web Ansicht

primcom

PR
EXPERTISE
IN TOURISM

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 2.3

Referenz: 80393396
Ausschnitt Seite: 6/7

Lenkerhof



Foto: Martin Mägli



Foto: PD

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 730'000
Page Visits: 4'196'886



Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 2.3

Referenz: 80393396
Ausschnitt Seite: 7/7

Lenkerhof



Foto: PD



Foto: PD



Ein Hauch von
Südsee mitten
in der Schweiz:
Das Hotel
Albergo in
Losone TI

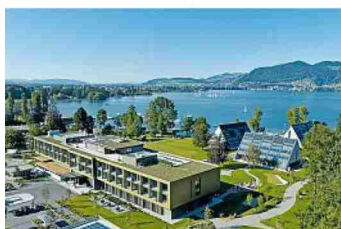
Diese Hotels trotzen dem Virus

Neun Schweizer Ferienhotels, die in der Corona-Krise durchstarten –
dank guten Konzepten und solventen Gästen aus dem eigenen Land



Hans R. Amrein

Deltapark Vitalresort, Thun/Gwatt BE



Ein 7000 Quadratmeter grosses Grundstück direkt am Thunersee, 106 Zimmer und Suiten auf 4-Stern-Superior-Niveau, ein 2000 Quadratmeter grosser Wellbeing-, Spa- und Medical-Bereich – das Deltapark Vitalresort bei Thun ist eine einzigartige Hotel- und Erholungsanlage. Sie profitiert wie viele andere Hotels am See von der aktuell starken Inlandnachfrage. «Wir sind den Schweizer Gästen, die im eigenen Land Ferien machen, sehr dankbar.

Der gute Sommer 2020 und auch die erfolgreichen Wochenenden im Frühjahr 2021 dürfen aber nicht über die Gesamtsituation hinwegtäuschen», räumt Resort-Manager Mirco Plozza ein. «Das für uns wichtige Seminar- und Tagungsgeschäft ist 2020 völlig eingebrochen.»
DZ mit Frühstück ab 400 Fr.,
deltapark.ch

Hof Weissbad, Weissbad AI

Er bleibt einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers des Landes. Christian Lienhard setzt konsequent auf den Schweizer Markt und beherbergt über 95 Prozent einheimische Gäste. Das beschert ihm auch in der Krise ein fast volles Haus. «Der Februar war ein Spitzenmonat – trotz Corona. Unser Erfolgsprinzip ist seit 27 Jah-



ren aktuell», sagt Lienhard, «wir setzen auf verschiedene Gästegruppen.»

Wellness und Gastronomie sind laut Lienhard wichtige Erfolgsfaktoren, vor allem an den ausgebuchten Wochenenden. Dass Restaurants seit mehr als drei Monaten geschlossen sind, wirkt sich positiv aus. Der Pro-Kopf-Umsatz in der Gastronomie, sagt Lienhard, sei um 20 Prozent gestiegen: «Die Gäste leisten sich mehr im Hotel.»
DZ mit HP ab 540 Fr.,
hofweissbad.ch

Wellnesshotel Golfpanorama, Lipperswil TG



Während Stadthoteliers um die Existenz kämpfen, freut sich Alexandre Spatz, Gastgeber im Wellnesshotel Golfpanorama im Thurgau, über «hervorragende Nachfrage, glückliche Gäste und positive Finanzzahlen». Wie schafft er das? «Wir setzen seit Jahren auf den Schweizer Markt. Zudem scheint unser Angebot als Wellnesshotel die Gäste zu überzeugen.»

Und Spatz lobt: «Die Mitarbeitenden engagieren sich überdurchschnittlich.» Wer sind die «Corona-Gäste»? Der dynamische Hotelchef spricht vom Lehrling, der

seine Freundin mit einem Wochenende im Wellnesshotel begeistern will – aber auch vom Multimillionär, der seine Frau überrascht.
DZ ohne Frühstück ab 170 Fr.,
golfpanorama.ch

Swiss Holiday Park, Morschach SZ



«Wir haben grosses Glück. Der Swiss Holiday Park performt in der Krise sehr gut», berichtet Michael Thomann. «Alles, was wir derzeit anbieten, ist ein Treffer.» Wie erklärt sich der Verwaltungsratsdelegierte der Swiss Holiday Park AG den Erfolg in der Krise? «Wir profitieren davon, dass die Grenzen in Europa schwierig zu passieren sind und die Schweizerinnen und Schweizer gerne im eigenen Land bleiben.»

Trotzdem spricht auch Thomann von Verlusten: «Die Eintritte externer Gäste in den Bäder-, Wellness-, Sport- und Spielbereich fehlen.»
DZ mit Frühstück ab 210 Fr.,
swissholidaypark.ch

Belvédère Hotels, Scuol GR

Kurt Baumgartner ist es wichtig, «nicht als Gewinner, sondern als Nichtverlierer in der Krise» wahrgenommen zu werden. Aber er bestätigt: «Unsere Hotels erreichen Zahlen wie vor Corona.» Baumgartner besitzt drei Ferienhotels in Scuol. Sein erfreuliches Fazit: Von



Mai 2020 bis März 2021 erzielten seine Häuser eine Auslastung von 75 bis 85 Prozent. «Wir sind glücklich und zugleich demütig, dass wir die Krise bis jetzt derart gut überstehen konnten», so Baumgartner. DZ mit Frühstück (Hotel Belvédère) ab 250 Fr., belvedere-scuol.ch

Parkhotel Gunten, Gunten BE



Das Dreisternhaus liegt in einem Park mit altem Baumbestand direkt am Thunersee. «Anfang Sommer 2020 füllte sich das Hotel in wenigen Stunden. Von Juni bis Ende September waren die 51 Zimmer ausgebucht», erklärt der junge Direktor Beat Bühler. «Es schien, als wären wir das einzige offene Hotel im Land.»

Der Erfolg hält an, im ersten Quartal 2021 registrierte das Parkhotel im Vergleich zu 2020 ein Buchungsplus von 130 Prozent. Bühler: «Wir bieten, was die Gäste in dieser Krise suchen: Wellness, gutes Essen, schöne Weine, Ruhe und viel Platz im grossen Park zu moderaten Preisen.» DZ mit Frühstück ab 260 Fr., parkhotel-gunten.swiss

Albergo Losone, Losone TI



Mehrere Pools, Kinderzoo, Palmengarten, exotische Pflanzen, traumhafte Villen mit Strohdächern, diverse Spielzimmer. Das Albergo Losone im Tessin ist eines der besten Familienhotels der Schweiz. Es war bereits vor der Pandemie stets ausgebucht. Hotelier Diego Glas rechnet nach dem Rekordsommer 2020 erneut mit einer Spitzensaison 2021. «Diesmal konnten wir das Hotel schon Anfang April, an Ostern, öffnen. Bis August gibts im Albergo nur noch wenige freie Zimmer.» Laut Glas haben die Gäste im Albergo Losone auch mehr konsumiert: «Die Menschen wollen sich etwas Gutes tun, sie haben Corona satt.» DZ mit Frühstück ab 350 Fr., albergolosone.ch

Lenkerhof Gourmet & Spa Resort, Lenk BE



Jan Stiller schreibt im Fünfsterresort seit Jahren eine Erfolgsgeschichte. Corona hat dem Lenkerhof 2020 ein Rekordjahr beschert. «Wir verzeichneten in den Sommermonaten eine Bettenbelegung von 80 bis 90 Prozent», freut sich der General Manager. «Die Win-

tersaison begann eher verhalten, doch der Februar war ein absoluter Rekordmonat.» Der Lenkerhof profitiert von der Tatsache, dass hier fast nur Schweizer Gäste absteigen, darunter sehr viele Romands. Erfolgsfaktoren sind Wellness und ein Gastronomieangebot auf hohem Niveau. Verluste beklagte man im Lenkerhof während der Krise nie. Im Gegenteil: «Wir konnten die Ertragslage 2020 sogar verbessern», so Stiller. DZ mit Frühstück ab 400 Fr., lenkerhof.ch

Märchenhotel, Braunwald GL



Das Hotelier-Paar Nadja und Patric Vogel wollte sich bei den Mitarbeitenden der Glarner Altersheimen und Spitäler für den «tollen Einsatz in der Bekämpfung der Pandemie» bedanken: Die Vogels luden im März 140 Pflegerinnen und Pfleger in ihr Vierstern-Familienhotel ein: Gratisaufenthalt mit Essen und Trinken als Dank – auch für die Tatsache, dass es dem Hotel in den letzten Monaten hervorragend ging: Rekord im Sommer 2020, eine erfolgreiche Wintersaison 20/21. «Wenn ich die Buchungslage für Sommer und Herbst anschau, bin ich optimistisch», so Patric Vogel. «Wir haben Glück, und ich hoffe, dass man die Pandemie nun in den Griff kriegt.» DZ mit Frühstück ab 420 Fr., maerchenhotel.ch