

Datum: 08.01.2016

ST. GALLER

TAGBLATT

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt AG
9001 St. Gallen
071 227 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'287
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



swiss **TEXTILES**

Themen-Nr.: 770.005
Abo-Nr.: 770005
Seite: 1
Fläche: 49'991 mm²



Bild: Raloh Ribi

Martin Leuthold, Kreativchef der Jakob Schlaepfer AG, mit Caroline und Emanuel Forster, Co-Chefs der Forster-Rohner-Gruppe (von links).

St. Galler Stickereifirmen von Weltruf spannen zusammen

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 60240810
Ausschnitt Seite: 1/2



THOMAS GRIESSER KYM

ST. GALLEN. In der Welt der hochmodischen und luxuriösen Stickerei gehören sie zu den Innovationsführern: Die Forster-Rohner-Gruppe und Jakob Schlaepfer. Nun hat Forster Rohner von der Textilgruppe Filtex Jakob Schlaepfer übernommen. Die beiden Unternehmen sehen das Zusammengehen als Stärkung des Textilstandorts St. Gallen, der Hochburg der Stickereiindustrie in der Schweiz.

Als Folge der Transaktion, die zu einem ungenannten Preis rückwirkend per 1. Januar abgewickelt wird, wechseln alle 50 Mitarbeitenden Jakob Schlaepfers zur Forster-Rohner-Gruppe, und Schlaepfers Art Director Martin Leuthold führt weiterhin die Kreativdirektion. Allerdings wird Leuthold 2018 in Pension gehen, wie er im Interview sagt.

«Eigenständige Marke»

Die Zahl der Angestellten Forster Rohners steigt weltweit

auf gut 850 und in St. Gallen auf 200. Der neu formierte vierköpfige Verwaltungsrat Schlaepfers steht unter dem Vorsitz von Forster Rohners Präsident Matthias Forster. Weitere Mitglieder sind Emanuel Forster und Markus Bänziger von der Forster-Rohner-Geschäftsleitung und Filtex-Chef Silvan Wildhaber. Der 38-Jährige will nach dem Verkauf Schlaepfers die Filtex-Gruppe auf deren Kernkompetenzen fokussieren. Forster Rohners Co-Chef Emanuel Forster sagt, Schlaepfer werde «als eigenständige Marke weitergeführt».

Ganz an der Spitze

Forster Rohner zählt sich zu den weltweit gefragtesten Herstellern hochmodischer Stickereien. Noch weiter oben angesiedelt, an der Spitze des Luxussegments, sind die Kreationen Jakob Schlaepfers. Sie hat Techniken und Kreationselemente entwickelt, die nur noch teils mit den klassischen Stickereiverfahren zu tun haben.