



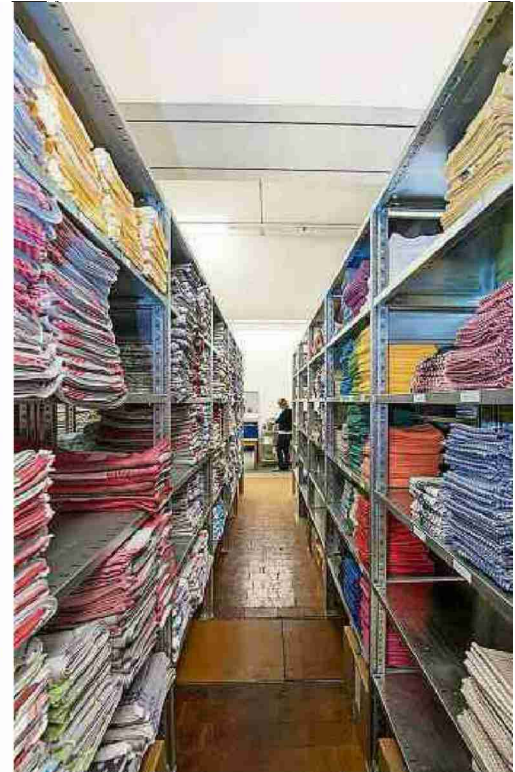
Toggenburger Tagblatt  
9630 Wattwil  
071/ 987 48 48  
www.toggenburgertagblatt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 4'213  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 770.005  
Abo-Nr.: 770005  
Seite: 39  
Fläche: 73'920 mm<sup>2</sup>



Webmeister Beat Meile bereitet im Soorpark auf den Webmaschinen den Produktionsstart vor.



Über ausreichend Lagerfläche kann verfügt werden.

## «Heimkehr» der Weberei ins Tal

Rund 25 Jahre nach der Stilllegung der Textilproduktion rattern wieder Webmaschinen in den Produktionshallen im Soorpark. Die Rigotex AG produziert ab Mitte März ihre beliebten Geschirr- und Küchentücher wieder im Toggenburg.

**BÜTSCHWIL.** Der Niedergang der Textilindustrie im Toggenburg in den 90er-Jahren des letzten Jahrhunderts hat tiefe Spuren im gesamten Toggenburg hinterlassen. Aus den ehemaligen Textilfabriken sind Gewerbe- und Dienstleistungsparks entstanden.

### Mit Maschinen von Sulzer

Das Toggenburger Unternehmen Rigotex AG wagt mit seinem «Webschstoff» den Schritt vom reinen Textilhändler zum Textilproduzenten, und in rund zwei

Wochen werden nun in der jüngsten Webmanufaktur der Schweiz auf vier Webmaschinen im Soorpark in Bütschwil wieder die beliebten «Kultschstoff-Tüechli» produziert. Zum Einsatz kommen Webmaschinen von Sulzer Rüti.

### Rückkehr der Textiltradition

Ein mutiger, aber konsequenter Schritt, wie Geschäftsführer Hans Hauser betont: «Kern unserer erfolgreichen «Kultschstoff»-Linie sind die bekannten Kult-Tüechli. Seit 1906 wurde dieses klassische Geschirrtuch im traditionellen und schlichten Carré-

Design in Blau, Rot und später zusätzlich in Gelb und Grün über zehn Millionen Mal verkauft. Nach der Stilllegung des damaligen Produktionsbetriebs drohte dem Kultklassiker ein jähes Ende. Seit April 2013 werden die Kult-Tüechli wieder in der Schweiz hergestellt und von uns vertrieben. Nun bot sich die Möglichkeit, innerhalb des Soorparks eine grössere Halle zu übernehmen und neben dem Ausbau unserer Konfektions-, Lager- und Speditionsflächen eine eigene Webmanufaktur aufzubauen. Diese einmalige Chan-



Toggenburger Tagblatt  
9630 Wattwil  
071/ 987 48 48  
www.toggenburgertagblatt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 4'213  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 770.005  
Abo-Nr.: 770005  
Seite: 39  
Fläche: 73'920 mm<sup>2</sup>

ce, die Kult-Tüchli wieder im [www.rigotex.ch](http://www.rigotex.ch); [www.kultschtoff.ch](http://www.kultschtoff.ch)

## «Nach der Stilllegung des Betriebs drohte dem Kultklassiker ein jähes Ende.»

Toggenburg zu produzieren, wollten wir unbedingt nutzen.»

### 200 000 Geschirrtücher pro Jahr

In der Startphase bietet «Webschtoff» eine Webkapazität von jährlich rund 200 000 Geschirrtüchern, ein Ausbau der Jahreskapazität auf rund eine Million Stück ist möglich.

Zu Beginn produzieren die drei Mitarbeitenden ausschliesslich für den Eigenbedarf der «Kultschtoff»-Linie. Erste Gespräche mit namhaften Schweizer Firmen für Klein- und Exklusiv-Serien im modischen wie Spezialitätenbereich laufen jedoch bereits.

### «swiss house of textiles»

Seit knapp 20 Jahren entwickelt und vertreibt die Rigotex AG in Bütschwil mit rund zehn Mitarbeitenden hochwertige Gastro- und Heimtextilien. Neben dem bekannten Kult-Tüchli umfasst «Kultschtoff» heute weitere klassische und modische Heimtextilien im beliebten Alpenchic-Stil. Inspiriert wird «Kultschtoff» durch Einflüsse der bekannten Toggenburger Scherenschnittkünstlerin Jolanda Brändle aus Mosnang. Ergänzt wird das Sortiment mit eleganten und mit viel Liebe zum Detail ausgearbeiteten hochwertigen Baumwoll-Vollzwirn-Jacquard-motiven und handbemaltem Keramik-Tupfen-Geschirr im Landleibe-Design – ideal zum Schenken oder als Souvenir. (pd)



**Hans Hauser**  
Geschäftsführer  
Rigotex AG

## 20 Jahre Webmanufaktur im Soorpark live erleben

Tag der offenen Webmanufaktur und 20 Jahre Rigotex AG: Am Samstag, 11. Juni, öffnet die Rigotex AG die Türen zum «Webschtoff» und bietet Interessierten die Möglichkeit, die jüngste Webmanufaktur der Schweiz live zu erleben. Wer

nicht so lange warten möchte, erhält die Toggenburger «Kultschtoff»-Textilien auch an der Toggenburger Messe (TOM) in Wattwil (Halle 1, Stand 112). Informationen und Bestellmöglichkeiten im «Webschop» unter [www.kultschtoff.ch](http://www.kultschtoff.ch). (pd)