

La Liberté  
 1701 Fribourg  
 026/ 426 44 11  
 www.laliberte.ch

Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 39'828  
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 999.217  
 Abo-Nr.: 1095889  
 Seite: 3  
 Fläche: 72'224 mm<sup>2</sup>

**TOURISME** | *Plombées par le franc fort, les stations veulent séduire davantage la clientèle helvétique. Avec un accent tout particulier sur la jeunesse, qui tend à délaisser les pistes.*

# Les stations visent la relève suisse



L'hiver s'annonce rude, a averti hier Suisse Tourisme. Les stations doivent redoubler d'imagination pour séduire. KEYSTONE  
 RACHEL RICHTERICH

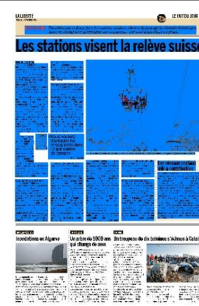
Douceur et grand soleil, en ce début de mois de novembre, difficile de s'imaginer chauffer des lattes et dévaler les pentes. Pourtant quelques stations de ski de haute altitude, comme Verbier (VS) ou Davos (GR), ont déjà ouvert une partie de leurs pistes le week-end dernier, tandis que les autres s'y préparent activement. Mais l'hiver s'annonce

rude, a averti hier Suisse Tourisme en présentant sa stratégie pour la saison.

Non pas rude au plan météorologique, où au contraire les conditions d'enneigement sont rendues toujours plus incertaines par le réchauffement climatique. Mais au niveau économique, puisque la branche dépend en grande partie

du tourisme étranger et se retrouve directement impactée par le franc fort: dans sa dernière enquête, le centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich prévoit une baisse de 0,7% des nuitées de visiteurs étrangers pour la saison à venir.

D'où la néces-



La Liberté  
1701 Fribourg  
026/ 426 44 11  
www.laliberte.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 39'828  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 999.217  
Abo-Nr.: 1095889  
Seite: 3  
Fläche: 72'224 mm<sup>2</sup>

sité d'inciter davantage la population suisse à opter pour ses montagnes, selon l'organisation de promotion du secteur. «C'est un élément prioritaire de notre campagne», souligne Véronique Kanel, porte-parole romande de Suisse Tourisme. «Ils représentent l'essentiel de la clientèle des stations», note Dominique de Buman, président des remontées mécaniques suisses (RMS).

### Le plein de promotions

Opération séduction donc, à grand renfort d'offres promotionnelles, de réductions pour les familles, parfois la gratuité pour les plus jeunes, cette relève qu'il faut courtiser. «Plus on est jeune au moment de débiter un sport, plus on a de chances de poursuivre cette activité une fois adulte», souligne Véronique Kanel. Mais cette relève tend à délaissier les sports d'hiver: entre 2001 et 2011, le taux de jeunes adultes de 20 à 29 ans pratiquant un sport de neige est passé de 25 à 18%, selon les RMS. D'une part en raison d'une démographie devenue multiculturelle et citadine, avec des parents qui ne pratiquent pas toujours le ski, observe Véronique Kanel. «Nous constatons aussi que les enseignants proposent moins de camps de neige à leurs élèves, en raison des difficultés organisationnelles qu'ils rencontrent.»

### Camps de ski favorisés

Pour y remédier, Suisse Tourisme et la fédération des remontées mécaniques se sont associés à

d'autres acteurs représentant les moniteurs de ski, les magasins de sport, mais aussi la Confédération, pour mettre sur pied l'Initiative sports de neige Suisse (ISNS). Présidée par l'ex-snowboardeuse professionnelle Tanja Frieden, l'association a mis en ligne la plateforme GoSnow.ch, qui rassemble des offres destinées aux écoles et permet en quelques clics de réserver un séjour à la neige. L'objectif est de «décharger les enseignants dans l'organisation des camps de ski», a expliqué hier devant la presse à Zurich Tanja Frieden.

Une stratégie vue «d'un très bon œil» par la faïtière des stations, qui elle-même propose ce type de service depuis quatre ans via le site snow-teen-camp.ch. Les deux plateformes cohabiteront cette saison, puis l'outil des RMS passera définitivement le relais à GoSnow.ch dès 2016/2017. A côté de cela, Dominique de Buman exige une amélioration des conditions-cadres dans la branche. D'une part au niveau des impôts sur les huiles minérales, «pour que les dameuses ne paient plus la part dévolue à l'utilisation des routes, puisqu'elles n'y circulent pas». Celui qui est aussi conseiller national PDC, plaide aussi pour davantage de flexibilité au niveau des horaires de travail. Un effort qui récompenserait «près de 80% des stations qui maintiennent ou réduisent leurs tarifs», souligne le Fribourgeois.

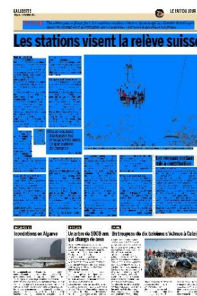
Les petites stations sont moins touchées par le franc fort, mais bien davantage par un enneigement trop faible ou des hivers trop doux. Des phénomènes naturels qui tendent à

s'accroître, mais ne découragent pas Didier Kilchoer, directeur des remontées mécaniques de la Berra depuis tout juste un an. La petite station des Préalpes fribourgeoise a investi plus de 12 millions de francs en 2013 pour rénover ses installations et se doter de nouveaux canons à neige. «Nous cherchons également à développer notre offre d'été, avec des sentiers pédestres, des pistes à vélo ou des places de jeux.»

La station vaudoise de Sainte-Croix, Les Rasses, s'est elle dotée d'un téléski pour débutants il y a deux ans, pour quelques dizaines de milliers de francs. «Nous avons aussi étoffé notre offre en sentiers de raquettes balisés», souligne Dominique Faesch, directrice de l'office du tourisme pour Yverdon-les-Bains et sa région. Château-d'Éx a aussi décidé de maintenir le week-end passé ses infrastructures de ski alpin, en misant sur l'apprentissage de la discipline.

### Miser sur la proximité

Des projets aux visées bien plus modestes que celles des domaines tentaculaires, comme Nendaz (VS) et les quatre Vallées, qui lorgnent en direction de la Suisse alémanique: «Dans les limites du tracé de l'autoroute, soit Fribourg, Berne et Bâle, ainsi que Zurich», précise Sébastien Epiney, directeur de Nendaz Tourisme. Mais qui s'inscrivent dans une tradition familiale et de proximité. «Les gens sont attachés à leur station», se réjouit Didier Kilchoer. De quoi aborder la saison à venir «avec optimisme» pour ces petites structures. |



La Liberté  
1701 Fribourg  
026/ 426 44 11  
www.laliberte.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 39'828  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 999.217  
Abo-Nr.: 1095889  
Seite: 3  
Fläche: 72'224 mm<sup>2</sup>



## «Nous voulons décharger les enseignants dans l'organisation de camps»

TANJA FRIEDEN

## Les réseaux sociaux mis à contribution

**Conseiller les autres** touristes en leur livrant des photos d'excursion, récit d'anecdotes à la clé, c'est désormais possible sur une nouvelle plateforme en ligne de Suisse Tourisme alimentée par les réseaux sociaux. Le lieu, l'image et l'histoire des voyageurs apparaissent en temps réel sur le nouveau support. Depuis hier, Suisse Tourisme repère sur Instagram, Facebook et Twitter les témoignages évocateurs des voyageurs, annonce Thomas Winkler, directeur du marketing sur internet. Les contributions sont alors placées au plus vite sur la plateforme, où elles sont indiquées sur une carte géographique en ligne. Les contributions les plus inspiratrices donnent finalement lieu à un traitement rédactionnel sur le site internet de Suisse Tourisme. Elles permettent ainsi d'alimenter et de mettre à jour les descriptifs des destinations, vidéos et documentations à l'appui. Les voyageurs participent ainsi au marketing touristique de la Suisse. ATS