



Handelszeitung+Bilanz

Handelszeitung- Bilanz / 100 Digital Shapers
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 80'208
Parution: annuelle



Page: 76
Surface: 15'308 mm²



Ordre: 1086739 Référence: 71043985
N° de thème: 999.056 Coupure Page: 1/1

MARTA MARTÍNEZ- CÁMARA, 32

Co-Gründerin und CEO GirlsCoding.org, Lausanne

Mehr Frauen für Informatik begeistern: Das versucht Marta Martínez-Cámara mit ihrem Projekt GirlsCoding.org. Sie doktorierte an der **EPFL** in Lausanne und stellte fest, dass es dort bloss zwölf Prozent Frauen gibt, die Informatik studieren. In der Schweiz sind nur rund 15 Prozent der ICT-Spezialisten Frauen. Im September 2017 gründete die Informatikerin und promovierte Saxophonis-

tin deshalb GirlsCoding.org, eine Plattform, die Kinder, insbesondere Mädchen, motivieren soll, sich der Informatik zu öffnen. Oft fehlten die Vorbilder und herrschten Gender-Stereotypen vor, was Informatik bei Frauen weniger beliebt mache, schreibt Martínez-Cámara auf der Homepage der Organisation. In Workshops wird den Mädchen zwischen 9 und 16 Jahren die Welt der Informatik nähergebracht: Wie funktioniert ein Computer, und was macht eigentlich ein Programmierer? Bis 2019 wollen Martínez-Cámara und ihr Team bis zu 4000 Mädchen erreichen – und gleich eine Million in den nächsten fünf Jahren. Zu ihren Partnern zählen unter anderen Logitech und Comptoir Suisse. Unterstützt wird das Projekt auch durch die **EPFL**.



Als Saxophonistin eine Ausnahme, ebenso wie als Frau in der IT-Welt –noch: Marta Martínez-Cámara.