



Le salon du modélisme FAMA a fêté ses 20 ans ce week-end. Une passion déclinée en quatre portraits



9000
Le nombre de visiteurs
pour cette 20^e édition
du salon du modélisme

Enfants et adultes passionnés ont afflué ce week-end autour des stands de l'exposition dédiée exclusivement au monde du Lego.

Grands fans de la «petite brique»

« TEXTE ARNAUD ROLLE
« PHOTOS ALAIN WICHT

Bulle » Les Lego ont été omniprésents ce week-end lors de la 20^e édition du salon du modélisme, des loisirs créatifs et de l'artisanat FAMA à Espace Gruyère à Bulle. Une exposition dédiée aux Lego et à ses dérivés artistiques a été mise sur pied au cœur du salon. Pour les passionnés massés devant les divers stands, les petites briques et figurines en couleurs sont souvent bien plus qu'un jeu. Tour

d'horizon des différents acteurs présents.

Lego en diorama Invité d'honneur du salon, le Léman Lego User Group (LeLUG) rassemble des adeptes de Lego en provenance de toute la Suisse romande. L'association, qui compte une cinquantaine de membres, présentait notamment une impressionnante fresque en Lego – appelée «diorama» dans le jargon des passionnés – mesurant près de douze mètres. Le tout dans une

ambiance médiévale et féerique ainsi qu'un souci du détail impressionnant. «Il y a une année, nous avons commencé à nous greffer sur le diorama d'un collègue, qui le construisait depuis six ans déjà. Ces œuvres ne cessent d'évoluer. C'est ce que nous apprécions», explique Steven Lüthi, président de l'association LeLUG.

L'association a l'avantage – voire le privilège – d'être reconnue par la marque danoise Lego. «Notre travail assidu nous permet d'être les ambassadeurs de



la marque. C'est enrichissant et valorisant. Pour être reconnu par Lego, nous devons participer à des manifestations comme ce salon. Nous le faisons avec passion. Mais il y a là aussi évidemment un aspect marketing.»

Lego photographié Les briques emboîtables et figurines Lego se déclinent de mille fa-

«Nous sommes fans des Lego depuis que nous sommes gamins»

Julien et Guillaume Paquier

çons. Sofiane Samlal est connu dans le monde entier sous le nom d'artiste Samsoly. Depuis toujours passionné de photographie, cet artiste ardéchois décide un jour mettre en scène des petits personnages Lego dans ses clichés. Et c'est le déclic. «J'ai commencé en 2013, pour m'amuser. Il y a immédiatement eu un engouement médiatique important, surtout sur internet. Les Lego sont à présent ma marque de fabrique.»

Samsofy, lui, n'est pas parte-

naire officiel de la marque Lego, mais la collaboration est tacite, dans l'intérêt des deux parties. «Je véhicule une bonne image de la marque. Ses responsables ne me mettent pas de bâtons dans les roues. Heureusement qu'ils ne sont pas trop axés sur les procédures», explique le jeune photographe français.

Lego récupéré Recycler et revaloriser les pièces de Lego, c'est la mission que s'est donnée Christophe Durussel, fondateur de l'entreprise Legocasion SA, à Nuvilly, dans la Broye fribourgeoise (LL, 5 juin 2018). «Nous avons plus de 600 tiroirs de pièces détachées et nous trions près de 250 kg de Lego par mois», affirme-t-il. Aucun magasin Lego officiel n'existe en Suisse. «Il y a plein de boutiques virtuelles mais il existe une forte spéculation sur les pièces détachées. Dans notre boutique, nous plafonnons les prix. Nous avons toujours plus de clients qui viennent de Suisse et des pays limitrophes. L'objectif à terme serait de devenir une franchise officielle de Lego. C'est un rêve», explique le passionné, les yeux scintillants.

Lego gruérien Julien et

Guillaume Paquier, respectivement 24 et 22 ans, étaient comme à la maison ce week-end à Espace Gruyère. Les deux frères, natifs du village de Gruyères, ont créé le groupe de partage Bricks Team, pour les passionnés de Lego de leur région. Installé à Riaz, Bricks Team déménagera prochainement à Bulle. «Nous sommes fans des Lego depuis que nous sommes gamins. L'an passé, nous avons créé un groupe Facebook pour échanger et montrer nos maquettes, nos créations, notre passion. Nous proposons des activités où les gens peuvent venir faire des constructions en Lego et éventuellement les acheter», explique Julien Paquier.

Bilan Selon les organisateurs, la vingtième édition du salon FAMA s'est terminée sur un bilan extrêmement positif. «L'exposition Lego a joué un rôle important», explique Anaëlle Charrière, cheffe de projet. Avec 9000 visiteurs, l'événement enregistre une hausse de fréquentation de 20% par rapport à la dernière édition. »

 PHOTOS laliberte.ch/photos