



La FAMA adopte les Lego





La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'913
Parution: 3x/semaine



Page: 6
Surface: 71'647 mm²

Ordre: 812004
N° de thème: 812.004

Référence: 71645790
Coupure Page: 2/2

Avec 20% de visiteurs en plus pour sa 20^e édition, le Salon du modélisme, des loisirs créatifs et de l'artisanat va continuer à miser sur les Lego.

JEAN GODEL - PHOTOS ANTOINE VULLIOUD

BULLE. Près de 9000 visiteurs en deux jours, soit une hausse de 20%: la forte présence des Lego à la 20^e édition de la FAMA, le Salon du modélisme, des loisirs créatifs et de l'artisanat, ce week-end à Espace Gruyère, a eu l'effet escompté.

À tel point qu'à l'heure du bilan, les organisateurs ont décidé de dédier désormais chaque année un secteur du salon à la briquette danoise. «Le succès des Lego a rejailli sur tous les exposants, y compris ceux des loisirs créatifs: tous ont enregistré une nette hausse du nombre de visiteurs», explique Anaëlle Charrière, cheffe

de projet à Espace Gruyère.

Il est vrai que les sept co-exposants réunis autour du LeLUG (Léman Lego Users Group), l'invité d'honneur, ont montré une large palette de leurs talents créatifs. La grue géante, les dioramas médiévaux ou consacrés à l'univers du train, les étonnantes reproductions d'engins de la saga *Star wars* – dont un «char des sables» piloté par tablette – sont autant de scènes qui, pour la plupart, n'existent pas telles quelles dans le catalogue du géant danois, mais sont nées de l'imagination de leurs créateurs.

Propriétaire du salon, Espace Gruyère ne sait pas encore exactement quelle forme prendra ce secteur dédié aux Lego. «Nous sommes en pleine réflexion, précise Anaëlle Charrière. Mais ce sera un secteur intergénérationnel qui parlera autant aux petits-enfants qu'à leurs grands-parents.» La prochaine édition est agendée aux 16 et 17 novembre 2019. ■