



# La FRC veut défendre les intérêts des consommateurs au cœur du Palais fédéral

ARTHUR GROSJEAN  
[arthur.grosjean@lematindimanche.ch](mailto:arthur.grosjean@lematindimanche.ch)

## ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Sophie Michaud Gigon, secrétaire générale de la Fédération romande des consommateurs, veut se présenter au Conseil national pour les Verts. Un choix qui remet en cause l'indépendance de la FRC?

La Fédération romande des consommateurs (FRC) franchit le Rubicon. Elle souhaite partir à l'assaut du Conseil national pour peser davantage sur les débats. Elle a donc donné le feu vert à sa secrétaire générale depuis deux ans, Sophie Michaud Gigon, qui voulait se lancer dans la bataille pour les élections fédérales. Une première. Sophie Michaud Gigon, qui siège déjà depuis onze ans comme conseillère communale à Lausanne sous l'étiquette des Verts, devra encore obtenir le droit de son parti de figurer sur la liste pour le National. Mariée, âgée de 44 ans et mère de deux enfants de 6 et 9 ans, elle répond à nos questions avec naturel et combativité.

### Pourquoi voulez-vous vous présenter au National?

D'abord, cela fait sens avec mon parcours politique. Et puis je suis convaincue que l'on doit faire plus pour la défense des consommateurs. Je constate que les

autres lobbies, comme celui du sucre et du tabac, sont bien présents sous la Coupole. Enfin, il y a beaucoup d'élus qui défendaient les consommateurs qui quittent le National: Géraldine Savary, Dominique de Buman, Raphaël Comte, Jacques-André Maire, etc. Des soutiens précieux au Parlement vont disparaître.

### La FRC cautionne votre candidature au Conseil national. Pourquoi?

Il y a un changement de culture politique au sein du comité directeur de la FRC. Avant, on craignait qu'occuper le devant de la scène politique, donc forcément sous la bannière d'un parti, nous empêcherait de conserver notre image d'indépendance. Or celle-ci est capitale. C'est le trésor de la FRC. Mais nous avons dû constater que pour défendre au mieux les intérêts des consommateurs, il fallait procéder comme d'autres organisations, à savoir faire du lobbying à l'intérieur du Parlement. L'Union suisse des paysans démontre l'efficacité d'une telle méthode.

### Mais la FRC, avec votre étiquette Verte, ne va-t-elle pas être accusée de brader son indépendance politique au profit de la gauche?

C'était une grosse question. Je voyais les impacts positifs d'une candidature mais je me suis aussi interrogée sur d'éventuels impacts négatifs pour la FRC. Le comité directeur, où siègent entre autres des Verts, des PS, des PLR et des membres sans affiliation politique, est aussi favorable à transmettre un signal positif et combatif. Les prises de position ne sont pas le



fait d'une seule personne. Je crois que nos membres seront reconnaissants à la FRC de se bouger pour leurs droits. Autre constat: depuis que je suis en poste, la FRC n'a pas «verdi».

**Pour peser sur les élus à Berne, vous êtes dans le mauvais parti. Les Verts sont minuscules à côté de l'UDC ou du PS...**

Je ne vais pas renier vingt ans d'engagement politique! Et la FRC ne m'a pas attendue pour défendre une consommation responsable. Lutter contre le gaspillage et l'obsolescence programmée fait partie de son ADN. Je suis très à l'aise avec les positions de la FRC. Cela serait plus difficile si j'étais UDC. J'aurais des problèmes avec mon parti.

 **«Je suis très à l'aise avec les positions de la FRC. Cela serait plus difficile si j'étais UDC»**

Sophie Michaud Gigon,  
secrétaire générale de la FRC

**La défense des consommateurs est donc forcément de gauche?**

La gauche défend davantage les consommateurs. Elle soutient environ 90% de nos demandes. À droite, le soutien oscille entre 20 et 50%. Mais ces voix sont aussi très précieuses pour nous, car elles permettent de peser sur les votes. Cela dit, il ne faut pas oublier que la majorité du pays

reste alémanique.

**Quels sont les dossiers les plus importants à Berne?**

Pour la FRC, il y en a beaucoup! Comme le droit de se défendre et l'accès à la justice. Voilà pourquoi nous nous battons pour introduire dans la loi l'action collective. Elle permettra de fédérer des consommateurs lésés et de renforcer leur poids. Nous voulons aussi sanctionner plus sévèrement la concurrence déloyale, comme les fausses «actions». Et nous militons pour un droit de rétractation de 14 jours pour les assurances et la vente en ligne.

**Ce qui vous choque à Berne?**

Les injustices qui frappent les consommateurs victimes d'arnaques. Vous avez beau avoir été vigilants, vous êtes souvent démunis, car la loi ne vous protège pas assez. Je pense aux faillites abusives, à l'usurpation d'identité, au manque de transparence, aux faux produits naturels ou aux agissements des maisons de recouvrement.

**Vous parlez allemand?**

Oui, j'ai passé une année à Tübingen et à Zurich, où j'ai d'ailleurs appris le suisse allemand. Et j'ai fait des études en allemand à l'Université de Lausanne. J'ai aussi travaillé à Berne durant plusieurs années. Et maintenant j'y retourne souvent dans le cadre de ma fonction de secrétaire générale de la FRC.



**Sophie Michaud  
Gigon siège depuis  
onze ans comme  
conseillère  
communale  
à Lausanne  
sous l'étiquette  
des Verts.**

*Yvain Genevay*